

Rabu, 31 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Berita Foto - Donor Darah Karyawan Prudential
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	CSR Prudential Life
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

DONOR DARAH KARYAWAN PRUDENTIAL



Bisnis/Himawan L Nugraha

Chief Customer & Marketing Officer PT Prudential Life Assurance Karin Zulkarnaen (*kiri*), **Chief Partnership Distribution Officer** Ivy Widjaja (*tengah*), dan **Direktur Eka Hospital Group R. Octdy Hendrawan Wulantara** (*kanan*) menyaksikan **Chief Risk & Compliance Officer** Prudential Indonesia Maria Rosalinda berdonor darah di Jakarta, Selasa (30/5). Bertepatan dengan perayaan

an ke-175 tahun Prudential secara global, Prudential Indonesia berkontribusi melalui kegiatan donor darah bertajuk *Celebrating Life by Saving Lives*. Selama 175 tahun perjalanannya, Prudential telah membantu berbagai generasi dan keluarga untuk hidup lebih sehat dan sejahtera, sehingga mereka mendapatkan yang terbaik dalam hidup.

Judul	Klaim Asuransi Kredit Terus Melonjak
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

| RISIKO BISNIS PROTEKSI |

KLAIM ASURANSI KREDIT TERUS MELONJAK

Bisnis, JAKARTA — Asuransi kredit masih menunjukkan lonjakan klaim yang dibayarkan awal tahun ini, menunjukkan tingkat gagal bayar pinjaman yang masih tinggi, imbas dari pandemi Covid-19.

Risa Anggrani
risa@bisnisindonesia.com

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat klaim dibayar di lini bisnis asuransi kredit mencapai Rp2,94 triliun pada kuartal I/2023, melesat 53,1% dari periode sama tahun lalu.

Pertumbuhan klaim dua digit ini melanjutkan performa sepanjang 2022 yang meleset 65,3% pada 2022 menjadi Rp12,6 triliun. Pandemi Covid-19 dalam tiga tahun terakhir melatibebatkan lonjakan klaim asuransi kredit.

"Setiap perusahaan asuransi terus melakukan perbaikan untuk menekan angka klaim asuransi kredit," kata Ketua AAUI Bidang Statistik dan Riset Bisnis, Samsang, Selasa (30/5).

Trinita sebelumnya menyatakan risiko asuransi kredit harus diperkuat agar mampu menahan risiko untuk memenuhi kebutuhan masa kini dan masa mendatang.

Caranya adalah melakukan transfer risiko dengan perhitungan yang baik, serta tarif yang memadai, dan berlatarkan prinsip-prinsip manajemen risiko.

"AAUI melihat itu dengan kaca mata bahwa semua ini harus sehat dan fit untuk memacu asuransi kredit," tuturnya.

Asosiasi juga menilai analisis kekuatan modal perusahaan asuransi dan reasuransi diperlukan. Dia menjelaskan pertumbuhan premi dan klaim asuransi kredit tidak lepas dari komitmen pemerintah untuk terus memberikan pelayanan kredit kepada masyarakat meskipun ada risiko gagal bayar.

Dia menjelaskan, untuk menekan atas lonjakan asuransi kredit, perusahaan asuransi umum mitigasi risiko melalui perbaikan struktur harga hingga koordinasi dengan pihak-pihak terkait, seperti

bank maupun leasing, serta ekosistem di asuransi kredit.

"Dengan kondisi klaim yang ada, memang di perusahaan asuransi sendiri, kami melihat mereka melakukan beberapa perbaikan," ujarnya.

Kendati demikian, Trinita menuturkan kecepatan perusahaan asuransi dalam melakukan perbaikan bergantung pada kebijakan yang diambil oleh setiap perusahaan asuransi.

"Jadi, itu balik ke perusahaan masing-masing untuk melakukan perbaikan-perbaikan. Apalagi sekarang kami ada ketriman modal, ada PSAK 74. Kami mengharapkannya dan harusnya sudah terjadi perbaikan-perbaikan tersebut," tambahnya.

Ketua Umum AAUI Budi Heryawan menyatakan industri asuransi umum tidak semudah dalam keadaan sehat. Oleh karena itu, prioritas utama asosiasi saat ini adalah mengembalikan hasil underwriting untuk bisa menutup biaya operasional atau beban-beban lainnya.

"Melihat laporan keuangan ke belakang, laba yang diperoleh asuransi umum itu lebih ditangpi oleh hasil investasi. Itu juga menjadi masukan ke regulator," ujarnya.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) awal bulan ini menyatakan tengah menyempurnakan regulasi terkait lini usaha asuransi kredit. Hal tersebut untuk memperkuat pengelolaan risiko dan kinerja underwriting pada sektor tersebut.

Penyempurnaan khususnya dilakukan pada lingkup pertanggungan produk asuransi yang dikaitkan dengan pemahalan kredit, kewajaran tarif premi, dan kewajiban untuk melakukan mitigasi risiko.

"Mitigasi risiko dilakukan antara lain melalui risk sharing dengan kreditur," kata Ketua Dewan Komisiner OJK Mahendra Sijar sebagai rapat Komite Stabilitas Sistem Keuangan (KSSK) pada

8 Mei 2023.

Mahendra menambahkan OJK juga telah menerbitkan Peraturan OJK (POJK) No. 5/2023 dan POJK No. 6/2023 untuk mendorong peningkatan kesehatan keuangan perusahaan asuransi dan reasuransi, antara lain terkait batasan penempatan investasi pada pihak terkait dan bukan pihak terkait.

Selain klaim asuransi kredit, AAUI mencatat klaim kendaraan bermotor juga sepanjang naik 12,2% year-on-year (YoY) dari Rp1,53 triliun menjadi Rp1,72 triliun dan asuransi kesehatan mencapai Rp1,39 triliun atau naik 40,7% YoY dari sebelumnya senilai Rp1,13 triliun.

Di sisi lain, Trinita menyampaikan bahwa terjadi penurunan klaim asuransi properti menjadi Rp1,85 triliun atau menyusut 21,2% YoY. Dalam hal rasio, Trinita menuturkan bahwa untuk rasio klaim dibayar asuransi kredit mencapai 71% pada kuartal I/2023, naik jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya hanya mencatatkan rasio sebesar 59%.

"Jadi, apabila ini naik atau

rasio klaim dibayar untuk asuransi kesehatan dan asuransi kredit ini meningkat, maka pangsa pasarnya paling besar pasti akan mempengaruhi performa atau hasil underwriting secara keseluruhan di perusahaan asuransi maupun reasuransi," jelasnya.

Adapun secara total, AAUI mencatat klaim dibayar asuransi umum naik 8,9% dari Rp9,1 triliun menjadi Rp9,9 triliun pada kuartal I/2023.

MANIPULASI KLAIM

Sementara itu, AAUI memandang manipulasi klaim (fraudulent claim) belum menjadi momok di industri asuransi umum dan reasuransi. Meski demikian, Trinita berharap agar manipulasi klaim tidak terjadi di perusahaan asuransi umum dan reasuransi.

"Artinya, risk management secara risiko harus berjalan dan diminimalisir dengan beberapa langkah untuk manipulasi klaim," katanya.

AAUI lanjutnya, hingga saat ini belum menerima laporan terkait manipulasi klaim di perusahaan asuransi umum dan reasuransi. Sebelumnya, PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan bahwa klaim yang dimanipulasi menjadi perhatian penting di industri asuransi.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Dedi Khairat mengatakan isu tersebut menjadi momok bukan hanya di Indonesia, melainkan di dunia.

"Di se-

“**Setiap perusahaan asuransi terus melakukan perbaikan untuk menekan angka klaim asuransi kredit.**

ruh dunia sebenarnya, tidak hanya di Indonesia. Fraud klaim telah menjadi isu yang selalu menjadi momok penyelesaian klaim, yang ujung-ujungnya tentu meningkatkan klaim bagi industri asuransi,” kata Dedi kepada Bisnis, Senin (29/5).

Artinya, menurutnya, ada klaim yang seharusnya secara hukum polis tidak dibayar, tetapi karena ada manipulasi dan penipuan klaim, maka hal itu membuat perusahaan asuransi tetap harus membayar klaim tersebut.

"Isu fraudulent claim memang harus diantisipasi. Banyaknya periodan lain di Indonesia yang membuat industri asuransi, terutama semenam Covid-19, seperti ini fokus untuk mengedukasi fraud ini melemah. Oleh karena itu, kami mengingatkan lagi ini ke pemakaiannya," jelasnya.

Dedi mengatakan isu fraudulent claim akan dibahas melalui Clime form 2023 yang akan dilakukan mulai tahun ini, bertujuan untuk menyelesaikan persoalan klaim industri asuransi.

Dedi mengatakan setidaknya ada dua harapan dari forum ini.

Pertama, meningkatkan kesadaran bahwa isu fraudulent claim di industri asuransi tetap merupakan musuh bersama yang harus dihadapi dan di-kalifa bersama-sama.

Andai, meningkatkan kolaborasi antar pelaku industri asuransi agar isu fraudulent claim bisa dikecek seminimal mungkin.

Dedi menambahkan, usaha bersama tersebut diharapkan dapat mencegah, mengedukasi, dan menangkal lagi fraudulent claim, sehingga membuat pengalihan data di industri asuransi menjadi lebih terintegrasi.

"Harapannya, timbulnya kesadaran dan komitmen awal untuk melakukan upaya-upaya bersama dalam penanganan klaim fraud industri asuransi Indonesia meliputi berbagai macam lini bisnis," katanya. ■



PENCETAK RASIO KLAIM TERTINGGI

Rasio klaim terhadap premi asuransi kredit mencapai 71% pada kuartal I/2023, menjadi yang paling tinggi ketiga setelah lini usaha satelit dan energy offshore.

Rasio Klaim Dibayar (%)

Lini Usaha	01/2022	01/2023	Lini Usaha	01/2022	01/2023
Properti	41	29	Pekerjaan Sipil	47	39
Kendaraan bermotor	32	33	Liability	4	4
Kargo laut	15	23	Kecelakaan	34	34
Asuransi kapal	36	33	Kesehatan	50	59
Aviasi	98	25	Asuransi kredit*	59	71
Satelit	-	324	Surety ship	35	10
Energy offshore	25	5	Asuransi aneka	11	12
	732	214	Total	40,6	39

Judul	Berita Foto - Kinerja Positif Asuransi BRI Life
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

■ KINERJA POSITIF ASURANSI BRI LIFE



Bisnis/Abdurachman

Direktur Utama PT Asuransi BRI Life Iwan Pasila (kanan) memberikan paparan kinerja Kuartal I/2023 di Jakarta, Selasa (30/5). PT Asuransi BRI Life, anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., mencatatkan

kinerja positif sepanjang 2022 dengan membukukan premi bruto sebesar Rp8,78 triliun atau tumbuh 29% YoY di tengah industri asuransi jiwa yang berkontraksi 5% YoY.

Judul	Berita Foto - Donor Darah
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	CSR Prudential Life
Halaman/URL	B2
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



DOK PRUDENTIAL

DONOR DARAH: Chief Risk & Compliance Officer Prudential Indonesia Maria Rosalinda melakukan donor darah disaksikan (dari kiri) Chief Customer & Marketing Officer Karin Zulkarnaen, Chief Partnership Distribution Officer Ivy Widjaja dan R Octdy Hendrawan Wulantara, Sales Director Eka Hospital Group di Jakarta, kemarin. Prudential Indonesia bekerja sama dengan RS Eka Hospital mengadakan kegiatan donor darah untuk merayakan 175 tahun Prudential secara global.

Judul	Berita Foto - Donor Darah
Nama Media	Kontan
Newstrend	CSR Prudential Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Donor Darah



Dok. Prudential

Chief Risk & Compliance Officer PLAI Maria Rosalinda, melakukan donor darah yang disaksikan oleh (dari kiri) **Chief Customer & Marketing Officer** Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, **Chief Partnership Distribution Officer** Prudential Indonesia Ivy Widjaja, dan **Sales Director** Eka Hospital Group R. Octdy Hendrawan Wulantara di Prudential Center, Mal Kota Kasablanka, Selasa (30/5). Prudential Indonesia bekerja sama dengan Rumah Sakit Eka Hospital mengadakan kegiatan donor darah.

Judul	Dunia Usaha Bantu Perangi Tengkes
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	CSR PertaLife
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



Dunia Usaha Bantu Perangi Tengkes

Di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, upaya memerangi *stunting* (tengkes) terus dilakukan pemerintah kabupaten dan masyarakat. Namun, beban mereka bisa agak ringan karena sejumlah pelaku usaha juga memberi perhatian.

Kemarin, program Kampung Tanggap Sehat digelar. Aksi yang berlangsung selama dua hari itu diisi penyuluhan kesehatan dan seminar seputar tengkes, penyerahan bantuan alat kesehatan, bantuan 200 bibit tanaman toga, bazar UMKM, dan sunatan massal.

Wakil Bupati Subandi mengaku program CSR perusahaan itu bisa berandil pada upaya mewujudkan masyarakat bebas tengkes. "*Stunting* me-

Upaya yang terus dilakukan ialah sosialisasi kepada masyarakat terkait dengan penyebab dan cara menangani tengkes.

rupakan salah satu masalah besar yang harus mendapat perhatian di Sidoarjo sampai pada saat ini."

Bakti sosial dari dunia usaha, lanjutnya, merupakan bentuk tanggung jawab bersama untuk memerangi tengkes. "Kami

sangat mengapresiasi upaya pengendalian *stunting* oleh perusahaan. Pemkab akan sangat mendukung."

Kampung Tanggap Sehat digulirkan di Desa Sedati Gede, Kecamatan Sedati. PT Pertamina Ritel dan PT PertaLife Insurance berkolaborasi menginisiasi acara itu.

"Kami peduli terhadap kesehatan generasi muda, khususnya di Sidoarjo. Kita berupaya ikut menurunkan angka *stunting*," kata Dirut PT PertaLife Insurance Hanindio W Hadi.

Penurunan

Kerja keras menekan prevalensi tengkes masih terus digiatkan pemerintah daerah. Di Lahat, Sumatra Selatan, upaya mereka mampu menurunkan angka terpapar dari 22,4% menjadi 19%.

"Pencapaian ini sudah cukup baik. Namun, angka 19% masih tinggi sehingga kami harus tetap fokus menekan angka kejadiannya," ungkap Wakil Bupati Haryanto.

Upaya yang terus dilakukan ialah sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat terkait dengan penyebab dan cara menangani tengkes. Sosialisasi yang tengah digiatkan menyasar

kepala desa dan kader pembangunan manusia.

"Kami berupaya membentuk kepala desa dan kader mampu merencanakan pembangunan desa dan penggunaan dana desa agar sesuai dengan kebutuhan, khususnya untuk menurunkan angka tengkes," jelasnya.

Di Sumatra Utara, penurunan mencapai 4,7%, dari 25,8% menjadi 21,1%. Menurut Wakil Gubernur Musa Rajekshah, angka itu harus terus diturunkan.

"Saya minta kita bersama tidak berhenti pada angka itu. Mari bekerja keras, kita kejar penurunan bisa mencapai 18% tahun ini dan turun lagi menjadi 14% tahun depan."

Sebaliknya, di Bangka Belitung, kerja keras belum menunjukkan hasil maksimal. Seperti diakui Kepala Bidang Kesehatan Masyarakat, Hastuti, penurunan angka tengkes sampai akhir 2022 hanya 0,1%, dari 18,6% menjadi 18,5%.

"Pemerintah provinsi dituntut bekerja lebih keras lagi guna mengejar target 14% pada 2024. Kami harus menurunkan angka tengkes 4% lagi, dengan berbagai program," tandasnya. (HS/DW/AP/RF/YK/N-2)

Judul	Laba BRI Life Meningkat 80% di Kuartal I-2023
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Konter

Laba BRI Life Meningkat 80% di Kuartal I-2023

JAKARTA. PT Asuransi BRI Life mencatatkan kinerja positif pada kuartal I-2023. Anak perusahaan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI) tersebut berhasil membukukan laba bersih mencapai Rp 112,23 miliar.

Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet menyebutkan, laba bersih bertumbuh 80,0% secara tahunan atau *year on year* (yoy). Untuk premi baru ekuivalen yang disetahunkan atau *annualized premium equivalent* (APE) sampai dengan kuartal I-2023 mencapai Rp 845,95 miliar. Angka tersebut tumbuh 8,8% secara tahunan.

Total aset BRI Life mencapai Rp 23,10 triliun, atau tumbuh lebih dari 15,5% secara tahunan. Manajemen BRI Life juga mengklaim posisi kesehatan keuangan sangat baik, dengan *risk based capital* (RBC) berada pada tingkat 506,1%.

Angka RBC ini masih jauh di atas persyaratan minimum yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yakni sebesar 120%. "Kami akan terus mendorong pengelolaan profitabilitas BRI Life agar menjadi lebih baik, mulai dari pengawasan premi, *product mix* dan penempatan investasi untuk memastikan BRI Life dapat memenuhi semua kewajiban yang jatuh tempo," ungkap Lim, kemarin.

Ferry Saputra

Judul	Laba Bersih AXA Mandiri Naik 13% Sepanjang 2022
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Laba Bersih AXA Mandiri Naik 13% Sepanjang 2022

JAKARTA. PT AXA Mandiri Financial Services mencatat kinerja positif sepanjang 2022. Adapun dari sisi kinerja keuangan, AXA Mandiri membukukan pertumbuhan laba bersih sebesar 13%.

"Laba bersih meningkat dari Rp 1,03 triliun pada 2021 menjadi Rp 1,17 triliun pada 2022, dengan premi bersih tercatat sebesar Rp 12,09 triliun," papar Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo Kusuma dalam keterangan resmi, Selasa (30/5).

Adapun AXA Mandiri telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun sepanjang 2022. Handojo mengatakan jumlah tersebut meningkat 32%, dibanding tahun sebelumnya, sebesar Rp 9,05 triliun.

Dia menyebut AXA Mandiri juga kembali mencatatkan kinerja positif, yang tercermin pada pertumbuhan nilai investasi sebesar 25% menjadi Rp 1,53 triliun dari Rp 1,22 triliun pada tahun lalu. Handojo menerangkan, inovasi yang dilakukan, baik dari sisi produk maupun layanan, menjadi kunci utama penopang pertumbuhan.

Ferry Saputra

Judul	Keren, BCA Life Sabet Penghargaan WOW Brand
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Indonesia WOW Brand 2023
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Raih Premi Rp 1,4 Triliun

Keren, BCA Life Sabet Penghargaan WOW Brand

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023 untuk kategori *Life Insurance* (Asuransi Jiwa).

Penghargaan ini diberikan dalam acara *WOW Brand Festive Day 2023: Branding for the Game Changers*. Ini ketiga kalinya secara berturut-turut sejak

2021 BCA Life meraih penghargaan *Silver Champion-Indonesia* WOW Brand MarkPlus Inc, untuk kategori yang sama.

Penghargaan ini menjadi bukti konsistensi, sekaligus menegaskan komitmen BCA Life dalam memberikan produk dan pelayanan terbaik bidang perlindungan jiwa bagi keluarga Indonesia.

Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani merasa terhormat, dan berterima kasih kepada seluruh nasabah dan mitra kerja, sehingga masyarakat Indonesia terus mempercayakan solusi proteksi jiwanya kepada BCA Life.

Menurut Eva, penghargaan tersebut akan terus menjadi penyemangat pihaknya dalam

melindungi segenap keluarga Indonesia dengan kualitas prima, sesuai dengan *tagline* BCA Life selama ini, yaitu *senantiasa melindungi Anda*,” ucap Eva keterangan resminya, Senin (29/5).

Eva mengatakan, brand sangat penting di era saat ini. Karena persaingan semakin sengit di industri asuransi jiwa.

Sepanjang 2022, BCA Life berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp 1,4 triliun, tumbuh 5 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya atau *year on year* (yoy). Selain itu, perseroan juga sukses mencatatkan laba komprehensif sebesar Rp 51,8 miliar, naik signifikan sebesar 29 persen jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. ■ OWT

Judul	Berita Foto - Celebrating Life by Saving Lives
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	CSR Prudential Life
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



Celebrating Life by Saving Lives

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, Chief Partnership Distribution Officer Prudential Indonesia Ivy Widjaja, Chief Investment Officer Prudential Indonesia Novi Imelda, Head of Insurance Eka Hospital Group Roosmeiny Kartika, dan Sales Director Eka Hospital Group R. Octdy Hendrawan Wulantara menyaksikan donor darah para karyawan Prudential di Jakarta, Selasa (30/5/2023). Bertepatan dengan perayaan 175 tahun Prudential secara global, Prudential Indonesia bekerja sama dengan Rumah Sakit Eka Hospital melakukan kegiatan donor darah bertajuk "Celebrating Life by Saving Lives".

Judul	BRI Life Bukukan Laba Rp 112,23 Miliar
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	16
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

BRI Life Bukukan Laba Rp 112,23 Miliar

JAKARTA, ID - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berhasil melalui tahun 2022 dengan sederet capaian positif. Hasil tersebut berlanjut di awal tahun ini dengan perolehan laba bersih mencapai Rp 112,23 miliar, tumbuh 80,0% secara year on year (yoy) pada kuartal I-2023.

Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming menyampaikan, perusahaan mencetak premi baru ekuivalen yang disetahukan (annualized premium equivalent/APE) sebesar Rp 845,95 miliar atau tumbuh 8,8% (yoy). Pencapaian APE ini menempatkan BRI Life sebagai perusahaan asuransi jiwa peringkat atas dari market share APE sebesar 8,6%.

"Premi yang terkumpul tersebut kami kelola dengan baik melalui pengelolaan investasi sesuai dengan kebijakan investasi yang telah kami susun, dengan mempertimbangkan karakteristik kewajiban yang ada, kualitas aset yang tersedia, dan tingkat likuiditas yang dibutuhkan untuk dapat membayar seluruh kewajiban yang jatuh tempo," kata dia dalam keterangannya, dikutip Selasa (30/5/2023).

Dengan perolehan tersebut, total aset BRI Life dibukukan sebesar Rp 23,10 triliun atau meningkat 15,5% (yoy). Ketahanan keuangan perusahaan didukung dengan pencapaian tingkat solvabilitas atau risk-based capital (RBC) sebesar 506,1%, jauh di atas persyaratan



Investor Daily/Muhammad Dehrial

Paparan Kinerja BRI Life

Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila memberikan keterangan saat paparan kinerja BRI Life kuartal I/2023 di Jakarta, Selasa (30/5/2023). PT Asuransi BRI Life mencatatkan kinerja positif sepanjang 2022 dengan membukukan premi bruto sebesar Rp 8,78 Triliun, tumbuh 29% yoy di tengah industri asuransi jiwa yang berkontraksi 5% yoy.

minimum yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120%.

"Kami akan terus mendorong pengelolaan profitabilitas BRI Life dengan baik, mulai dari monitoring premi, product mix, dan penempatan investasi untuk memastikan BRI Life dapat memenuhi semua kewajiban yang jatuh tempo," jelas Lim.

Di sisi lain, BRI Life mencatat pembayaran kewajiban atas klaim dan manfaat mencapai Rp 1,31 triliun atau naik 31,5% (yoy). Direktur Opera-

sional BRI Life Yossie William Iroth mengatakan, peningkatan pembayaran klaim ini terutama disebabkan oleh klaim surrender dari produk unit link.

Hingga Maret 2023, BRI Life melayani sekitar 26,51 juta jiwa tertanggung tumbuh lebih dari 61,0% (yoy). "Hal ini memperlihatkan, tetap meningkatnya tingkat kepercayaan nasabah terhadap asuransi BRI Life yang terus berkembang dalam memberikan perlindungan jangka panjang kepada nasabah," imbuh Yossie. (pri)

Judul	Kembali Catatkan Kinerja Positif di Tahun 2022
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Kembali Catatkan Kinerja Positif di Tahun 2022

BANDUNG - Sebagai bentuk komitmen kepada nasabah, sepanjang tahun 2022 PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) telah menghasilkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun. Angka ini meningkat 32% dibanding tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun.

AXA Mandiri juga kembali mencatatkan kinerja positif yang tercermin pada pertumbuhan nilai investasi sebesar 25% menjadi Rp 1,53 triliun dari Rp 1,22 triliun pada tahun sebelumnya. Dari sisi kinerja keuangan AXA Mandiri juga mencatatkan pertumbuhan pada laba bersih sebesar 13% atau meningkat dari Rp 1,63 triliun di tahun 2021 menjadi Rp 1,17 triliun di tahun 2022 dengan net premium sebesar Rp 12,89 triliun. Namun, baik dari sisi produk dan layanan yang memberikan pengalaman asuransi berkualitas tinggi, menjadi kunci utama penguatan pertumbuhannya.

Selain itu, hasil positif ini dipengaruhi oleh inovasi perusahaan dalam penerapan solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga asuransi mikro. Hasil positif pada kinerja keuangan dan komitmen perusahaan untuk

memberikan manfaat proteksi kepada nasabah juga ditentang dengan kontribusi perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat sekitar, dalam rangka pemenuhan tiga pilar tanggung jawab sosial perusahaan, yakni pemberdayaan sosial, peningkatan lingkungan hidup, dan literasi keuangan.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G Kusuma, menyampaikan bahwa, pencapaian kinerja yang positif tahun lalu merupakan hasil dari adaptasi transformasi digital dan inovasi pada produk dan layanan sesuai dengan perkembangan dunia saat ini. Penguatan ini juga didukung dengan kolaborasi antara para pemangku kepentingan untuk menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan dengan memastikan segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak.

"Selain itu, 19 tahun AXA Mandiri di Indonesia yang telah lebih dari 100 kantor cabang menjadi bukti komitmen menjadi pemimpin di industri asuransi berbasis dengan beragam produk mengukuti perkembangan dan terus tumbuh bersama para



KOMITMEN: AXA Mandiri kembali catatkan kinerja positif di Tahun 2022.

pemangku kepentingan atau stakeholder kita. Dengan mengoptimalkan customer first, AXA Mandiri berupaya untuk menghadirkan inovasi yang inovatif, mengedukasi teknologi, dengan menjalankan philosophy business dan positif terhadap keberagaman regulasi yang berlaku," ujar Handojo dalam konferensi pers ini.

Selanjutnya, komitmen keuangan perusahaan juga tercermin dari angka Risk Based Capital (RBC) perusahaan yang jatuh di atas batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada tahun 2022, AXA Mandiri mencatat RBC se-

besar 579% atau hampir empat kali lipat dari batas minimum yang ditetapkan oleh OJK yaitu 129%. Total aset perusahaan di tahun 2022 tercatat sebesar Rp 46,15 triliun dengan ekuitas yang naik sebesar 7% dari Rp 3,02 triliun menjadi Rp 3,23 triliun. Selain itu, turut memberikan kontribusi terhadap kinerja 2022 adalah produk asuransi syariah. Produk-produk syariah memberikan kontribusi penjualan di luar dari menjadi Rp 9,6 miliar pada tahun ini atau naik 29% dibandingkan dengan tahun lalu.

Hal tersebut diikuti pula oleh produk kesehatan yang di 2022 memberikan kontribusi Rp 586,5 miliar. Atas pencapaian tersebut, Handojo menyatakan bahwa produk syariah dan kesehatan keseluruhannya dapat menjadi area engine bagi pertumbuhan bisnis AXA Mandiri. Selain meningkatkan kesigaban dalam penanganan produk, AXA Mandiri juga mendukung pertumbuhan bisnis dengan senantiasa menerapkan teknologi terbaru dalam setiap proses operasinya, baik di sisi back office maupun dalam berinteraksi dengan nasabah. Salah satu hasil dari transformasi digital yang diterapkan perusahaan adalah Emaria, sebuah layanan asuransi dan kesehatan digital merupakan yang dapat diakses melalui satu pintu.

Dengan Emaria, nasabah bisa mengakses polis asuransi yang dimiliki kapan saja dan di mana saja, melalui live chat dengan staf customer service, serta menikmati berbagai fitur layanan kesehatan digital. AXA Mandiri berharap pertumbuhan bisnis yang positif ini mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat. Oleh karena itu, AXA Mandiri terus berkomitmen memberikan layanan

kepada nasabah yang berkualitas, melalui penguatan produk yang lebih, melalui penguatan pilihan perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi.

Tujuan asuransi merupakan ketertarikan yang sama itu juga dimiliki semua orang. Oleh karena itu kami percaya bahwa peningkatan lini ini akan lebih aman atau lebih terjamin. AXA Mandiri dapat mendorong perkembangan ekonomi, melalui sosial, serta kesehatan melalui kesehatan ekonomi atau regas-kita Handojo.

Salah satu kegiatan sosial yang rutin diadakan sejak tahun 2018 oleh AXA Mandiri adalah program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GEMHAS) bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Bank Mandiri. Program ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan kiat-kiat penting kepada komunitas yang membutuhkan melalui kegiatan kesehatan, perencanaan keuangan dan pelatihan keterampilan untuk masyarakat. Aksi ini akan berlanjut dengan kegiatan sosial yang lebih banyak dan lebih beragam.

Selain dalam hal ini, AXA Mandiri juga memajukan aspek sosialnya dalam kegiatan bisnis sebagai wujud komitmen per-

usahaan dalam membangun operasional perusahaan yang bertanggung jawab kepada semua pihak. Sebagai contoh, pelaksanaan Asuransi Mandiri Secure Care Care (MSCC) berfokus untuk laba, selain memberikan manfaat perlindungan penyakit kritis kepada nasabah, produk asuransi ini juga memberikan kesempatan kepada nasabah untuk ikut berkontribusi dalam membantu para penderita dan penyintas kanker yang membutuhkan.

Untuk 200 pendiri pertama produk MSCC ini, sebagian dari hasil penjualan akan digunakan untuk membantu pasien dan penyintas penyakit kanker melalui Yayasan Dania Kari Hasep (DHKE). "Fagikam, kinerja perusahaan tidak saja terbatas pada pertumbuhan dari aspek bisnis dan keuangan, namun juga dalam nilai positif yang kami berikan kepada setiap pemangku kepentingan. Prinsip ini kami pegang teguh dalam membangun pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan serta mewujudkan produk dan layanan asuransi yang memberikan manfaat bukan hanya kepada para pemangku polis, namun kepada masyarakat dan lingkungan sekitar," ujar Handojo (pm)

Judul	AXA Mandiri Catat Laba Bersih Rp 1,17 Triliun
Nama Media	Batam Pos
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

AXA Mandiri Catat Laba Bersih Rp 1,17 Triliun

Reporter : JP GROUP
Editor : ALFAN LILYAN GADIL

JAKARTA (BP) – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatat laba bersih Rp 1,17 triliun di sepanjang tahun 2022. Angka ini mencatat meningkat 13 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp 1,03 triliun pada tahun 2021.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handoyo G. Kusuma, mengatakan, kinerja perusahaan didukung oleh inovasi produk dan layanan perusahaan. "Hasil ini didukung oleh inisiatif perusahaan dalam pemasaran solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi properti, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga asuransi mikro," kata Handoyo dalam konferensi pers, Selasa (30/5).

Handoyo menjelaskan, pencapaian kinerja yang positif tahun lalu merupakan hasil

dari adaptasi transformasi digital serta inovasi pada produk dan layanan sesuai dengan perkembangan dunia saat ini.

Pencapaian ini juga didukung dengan kolaborasi antara para pemangku kepentingan untuk menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. "Dengan memastikan segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak," jelasnya.

Lebih lanjut, sebagai bentuk komitmen kepada nasabah, Handoyo mengungkapkan sepanjang tahun 2022 telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun. Jumlah ini meningkat 32 persen dibanding tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun.

Selain itu, AXA Mandiri juga mencatat pertumbuhan nilai investasi sebesar 35 persen menjadi Rp 1,53 triliun dibandingkan pada tahun sebelumnya sebesar Rp 1,22 triliun.

Pada tahun 2022, AXA Mandiri mencatat RBC sebesar 478 persen atau hampir empat kali lipat dari batas minimum yang ditetapkan oleh OJK yaitu 120 persen.

Total aset perusahaan di tahun 2022 tercatat sebesar Rp 48,35 triliun dengan ekuitas yang naik sebesar 7 persen dari Rp 3,92 triliun menjadi Rp 4,24 triliun. Selain itu, turut memberikan kontribusi terhadap kinerja 2022 adalah produk asuransi syariah.

Produk-produk syariah mendukung kenaikan penjualan di jalur distribusi syariah dari Rp 77 miliar menjadi Rp 95 miliar pada tahun ini atau naik 23 persen dibandingkan dengan tahun lalu. Hal tersebut diikuti pula oleh produk kesehatan yang di 2022 memberikan kontribusi Rp 588,3 miliar.

AXA Mandiri berharap pertumbuhan bisnis yang positif ini mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Oleh karena itu, AXA Mandiri terus berkomitmen membekali masyarakat dengan pengetahuan untuk membuat keputusan keuangan yang bijak, melalui pemahaman pilihan perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi.

"Literasi asuransi merupakan kemampuan yang saat ini w-

ajib dimiliki semua orang. Oleh sebab itu kami percaya bahwa peningkatan literasi dan inklusi asuransi lewat inisiatif sosial AXA Mandiri dapat mendukung perkembangan ekonomi, inklusi sosial, serta berkontribusi terhadap kesehatan ekonomi suatu negara," tutup Handoyo. (*)



ILUSTRASI layanan customer service AXA Mandiri.

Judul	Berita Foto - Kinerja Positif BRI Life
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



KINERJA POSITIF BRI LIFE : Direktur Utama BRI Life Iwan Pavila (tengah) bersama (dari kiri ke kanan) Direktur Operasional Yossie William Isth, Direktur Pemasaran Sutadi, Direktur Keuangan Lim Chot Ming dan Direktur Kepatuhan I Dewa Gede Agung berbincang usai Laporan Kinerja Kuartal I 2023 di Jakarta, Selasa (30/5/2023). PT Asuransi BRI Life, anak perusahaan dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun 2022 dengan membukukan Premi Bruto sebesar Rp8,78 Triliun, tumbuh 29% yoy di tengah industri asuransi jiwa yang terkondraksi 5% yoy. Premi Bang Ekvaleen yang Disetahunkan (APE - Annualized Premium Equivalent), mencapai Rp3,26 Triliun, tumbuh 28% yoy.

Judul	Laba AXA Mandiri Tumbuh 13%
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

ASURANSI

Laba AXA Mandiri Tumbuh 13%



HANDOJO KUSUMA

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatat kinerja yang positif sepanjang tahun 2022. Dari segi kinerja keuangan, AXA Mandiri berhasil mencapai pertumbuhan laba bersih sebesar 13% menjadi Rp 1,17 triliun pada tahun

2022, dibandingkan dengan jumlah sebesar Rp 1,03 triliun pada tahun 2021.

Selain itu, premi bersih AXA Mandiri juga mencapai Rp 12,09 triliun. Handojo Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri, mengungkapkan bahwa selama tahun 2022, AXA Mandiri telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp11,97 triliun.

Jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 32% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp 9,05 triliun. Handojo menyebutkan bahwa AXA Mandiri juga berhasil mencatatkan pertumbuhan nilai investasi yang positif sebesar 25%, yaitu dari Rp 1,22 triliun menjadi Rp 1,53 triliun pada tahun lalu.

Ia menjelaskan bahwa inovasi yang baik dalam produk dan layanan menjadi faktor utama dalam mendukung pertumbuhan ini. Selain itu, hasil positif ini juga didorong oleh inisiatif perusahaan dalam memasarkan solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, dan asuransi mikro.

Handojo juga menekankan bahwa pencapaian kinerja positif tahun lalu merupakan hasil dari adaptasi transformasi digital serta inovasi dalam produk dan layanan yang sesuai dengan perkembangan dunia saat ini.

Keberhasilan ini juga didukung oleh kolaborasi antara para pemangku kepentingan dalam menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, dengan memastikan bahwa segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak.

"Kami berkomitmen untuk menjadi pemimpin di industri asuransi Indonesia dengan terus maju mengikuti perkembangan dan tumbuh bersama para pemangku kepentingan atau stakeholders. Dengan mengutamakan kepentingan nasabah, AXA Mandiri berusaha menjadi perusahaan yang inovatif, mengedepankan teknologi, dan menjalankan prinsip bisnis yang sehat serta patuh terhadap ketentuan regulasi yang berlaku," ujar Handojo. (aca)

Judul	Catatan Laba Bersih Rp1,17 T pada 2022
Nama Media	Radar Lampung
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Catatan Laba Bersih Rp1,17 T pada 2022

JAKARTA - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatat laba bersih Rp1,17 triliun di sepanjang tahun 2022. Angka ini tercatat meningkat 13 persen dibandingkan tahun sebelumnya Rp1,03 triliun.

Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma mengatakan kinerja perusahaan ditopang oleh inovasi produk dan layanan perusahaan. "Hasil ini ditopang oleh inisiatif perusahaan dalam pemasaran solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga asuransi mikro," kata Handojo

dalam keterangan resmi, Selasa (30/5).

Handojo menjelaskan, pencapaian kinerja yang positif tahun lalu merupakan hasil dari adaptasi transformasi digital serta inovasi pada produk dan layanan sesuai dengan perkembangan dunia saat ini.

Pencapaian ini juga didukung dengan kolaborasi antara para pemangku kepentingan untuk menjalankan bisnis yang sehat dan berkesinambungan. "Dengan memastikan segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak," jelasnya.

Lebih lanjut, sebagai ben-

tuk komitmen kepada nasabah, Handojo mengungkapkan sepanjang tahun 2022 telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun. Jumlah ini meningkat 32 persen dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun.

Selain itu, AXA Mandiri juga mencatat pertumbuhan nilai investasi sebesar 25 persen menjadi Rp 1,53 triliun dibandingkan pada tahun sebelumnya sebesar Rp 1,22 triliun. Pada tahun 2022, AXA Mandiri mencatat RBC sebesar 478 persen atau hampir empat kali lipat dari batas minimum yang ditetapkan oleh OJK yaitu 120 persen. **(jpc/c1/abd)**

Judul	Net Premi Rp 12,09 Triliun dan Laba Bersih Rp 1,17 Triliun
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

KINERJA POSITIF AXA MANDIRI

Net Premi Rp 12,09 Triliun dan Laba Bersih Rp 1,17 Triliun

JAKARTA— Sebagai bentuk komitmen kepada nasabah, sepanjang tahun 2022 PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) telah membayar klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun. Jumlah ini meningkat 32% dibanding tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun. AXA Mandiri juga kembali mencatatkan kinerja positif yang tercermin pada pertumbuhan nilai investasi sebesar 23% menjadi Rp 1,53 triliun dari Rp

1,32 triliun pada tahun sebelumnya.

Dari sisi kinerja keuangan AXA Mandiri juga membukukan pertumbuhan pada laba bersih sebesar 13% atau meningkat dari Rp 1,03 triliun di tahun 2021 menjadi Rp 1,17 triliun di tahun 2022 dengan net premi tercatat sebesar Rp 12,09 triliun. Inovasi, baik dari sisi produk dan layanan yang memberikan pengalaman asuransi berkualitas tinggi, menjadi kunci utama pendorong pertumbuhan.

Selain itu, hasil positif ini ditopang oleh inisiatif perusahaan dalam peneraan solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga asuransi mikro.

Hasil positif pada kinerja keuangan dan komitmen perusahaan untuk memberikan manfaat proteksi kepada nasabah juga diiringi dengan kontribusi perusahaan dalam memberikan

nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk masyarakat sekitar, dalam rangka penerapan tiga pilar utama program tanggung jawab sosial perusahaan, yakni pemberdayaan sosial, pelestarian lingkungan hidup, dan literasi keuangan.

Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma, menyampaikan bahwa, pencapaian kinerja yang positif tahun lalu merupakan hasil dari adaptasi transformasi digital dan inovasi pada produk dan layanan sesuai dengan perkembangan dunia saat ini. Pencapaian ini juga didukung dengan kolaborasi antara para pemangku kepentingan untuk menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan dengan memastikan segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak.

"Sesuai tema 19 tahun AXA Mandiri di Indonesia yaitu Leading the Way, kami berkomitmen menjadi pemimpin di industri asuransi Indonesia dengan bergerak maju mengikhti perkembangan dan terus tumbuh bersama para pemangku kepentingan atau stakeholders kita. Dengan mengutamakan customer first, AXA Mandiri berupaya menjadi perusahaan yang inovatif, mengedepankan teknologi, dengan menjalankan prinsip healthy business dan patuh terhadap ketentuan regulasi yang berlaku," ujar Handojo dalam keterangan resminya. Kekuatan kesehatan keuangan pe-

rusahaan juga tergambar dari angka Risk Based Capital (RBC) perusahaan yang jauh di atas batas minimum Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada tahun 2022, AXA Mandiri mencatat RBC sebesar 428% atau hampir empat kali lipat dari batas minimum yang ditetapkan oleh OJK yaitu 100%. Total aset perusahaan di tahun 2022 tercatat sebesar Rp 40,15 triliun dengan ekuitas yang naik sebesar 7% dari Rp 3,02 triliun menjadi Rp 3,24 triliun.

Selain itu, turut memberikan kontribusi terhadap kinerja 2022 adalah produk asuransi syariah. Produk-produk syariah mendukung kenaikan penjualan di jalur distribusi syariah dari Rp 77 miliar menjadi Rp 99 miliar pada tahun ini atau naik 23% dibandingkan dengan tahun lalu. Hal tersebut diikuti pula oleh produk kesehatan yang di 2022 memberikan kontribusi Rp 586,5 miliar. Atas pencapaian tersebut, Handojo menyebutkan bahwa produk syariah dan kesehatan kedepannya dapat menjadi new engine bagi pertumbuhan bisnis AXA Mandiri.

"Literasi asuransi merupakan kemampuan yang saat ini wajib dimiliki semua orang. Oleh sebab itu kami percaya bahwa peningkatan literasi dan inklusi asuransi lewat inisiatif sosial AXA Mandiri dapat mendorong perkembangan ekonomi, inklusi sosial, serta berkontribusi terhadap kesehatan ekonomi suatu negara," tutup Handojo. • **Imm**



LAYANAN : Salah satu kantor layanan nasabah AXA Mandiri

Judul	Laba AXA Mandiri Rp1,17 Triliun
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Laba AXA Mandiri Rp1,17 Triliun

JAKARTA, HALUAN—PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatat kinerja yang positif sepanjang tahun 2022.

Dari segi kinerja keuangan, AXA Mandiri berhasil mencapai pertumbuhan laba bersih sebesar 13 persen menjadi Rp1,17 triliun pada tahun 2022, dibandingkan dengan jumlah sebesar Rp1,03 triliun pada tahun 2021.

Selain itu, premi bersih AXA Mandiri juga mencapai Rp12,09 triliun.

Handojo Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri, mengungkapkan bahwa selama tahun 2022, AXA Mandiri telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp11,97 triliun.

Jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 32 persen jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp9,05 triliun.

Handojo menyebutkan bahwa AXA Mandiri juga berhasil mencatatkan pertumbuhan nilai investasi yang positif sebesar 25 persen, yaitu dari Rp1,22 triliun menjadi Rp1,53 triliun pada tahun lalu.

Ia menjelaskan bahwa inovasi yang baik dalam produk dan layanan menjadi faktor utama dalam mendukung pertumbuhan ini. Selain itu, hasil positif ini juga didorong oleh inisiatif perusahaan dalam memasarkan solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, dan asuransi mikro.

Handojo juga menekankan bahwa pencapaian kinerja positif tahun lalu merupakan hasil dari adaptasi transformasi digital serta inovasi dalam produk dan layanan yang sesuai dengan perkembangan dunia saat ini.

Keberhasilan ini juga didukung oleh kolaborasi antara para pemangku kepentingan dalam menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan, dengan memastikan bahwa segala dampak dari kegiatan operasional perusahaan memberikan nilai positif kepada semua pihak.

"Kami berkomitmen untuk menjadi pemimpin di industri asuransi Indonesia dengan terus maju mengikuti perkembangan dan tumbuh bersama para pemangku kepentingan atau stakeholders.

Dengan mengutamakan kepentingan nasabah, AXA Mandiri berusaha menjadi perusahaan yang inovatif, mengedepankan teknologi, dan menjalankan prinsip bisnis yang sehat serta patuh terhadap ketentuan regulasi yang berlaku," ujar Handojo.

Sementara itu, kekuatan keuangan AXA Mandiri juga tercermin dari angka *Risk Based Capital* (RBC) perusahaan yang jauh melampaui batas minimum yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Pada tahun 2022, AXA Mandiri mencatat RBC sebesar 478 persen, hampir empat kali lipat dari batas minimum 120 persen yang ditetapkan oleh OJK.

Selain itu, total aset perusahaan pada tahun 2022 mencapai Rp40,15 triliun, dengan ekuitas yang naik sebesar 7 persen dari Rp3,02 triliun menjadi Rp3,24 triliun. (ktn)

Judul	Permodalan Sudah Lebih Target
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Kinerja Manulife
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive



FOTO ISTIMEWA

KINERJA POSITIF

Manulife Indonesia dinyatakan meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan.

Permodalan Sudah Lebih Target

● Manulife Indonesia Kantongi Laba Rp 12,6 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19.

Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp 12,6 triliun.

Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan post-

si permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah ke-

pada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim.

"Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun atau Rp 22,1 miliar per hari atau Rp 900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membeberkan beberapa hal yang menyebabkan pelambatan ekonomi global. Termasuk, adanya penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/YoY) pada triwulan I-2023.

"Perkiraan ini didukung membaiknya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani. **(kontan)**

Judul	Camat Sijuk Terima Titipan Sita Aset Kejagung
Nama Media	Bangka Pos
Newstrend	Aset Jiwasraya
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Camat Sijuk Terima Titipan Sita Aset Kejagung

TANJUNGPANDAN, BANGKA POS - Kejaksaan Agung (Kejagung) melakukan sita eksekusi aset terpidana kasus mega korupsi Jiwasraya dan Asabri Heru Hidayat, Kamis (25/5).

Dua aset yang dirampas berupa lahan yang berada di Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung.

Proses sita dihadiri Satgassus P3TPK pada Direktorat UHLBEE, Jaksa Eksekutor pada Kejari Jakarta Pusat, Kejari Belitung Lila Nasution, Kantor BPN Kabupaten Belitung, Camat Sijuk Febriansyah, perwakilan Polsek Sijuk serta tokoh masyarakat.

"Iya kemarin kami dari Kecamatan Sijuk diundang. Jadi kegiatan itu kemarin, mulai dari Kantor Kejari Belitung dilanjutkan ke dua lokasi lahan," ujar Camat Sijuk Febriansyah kepada posbelitung.co, Jumat (26/5).

Ia menjelaskan dua lahan

tersebut berada di lokasi berbeda.

Lahan pertama berada di sekitar Pantai Tanjung Tinggi, sedangkan lahan kedua berada di jalan tembus dari Pantai Tanjung Tinggi menuju Desa Air Seruk.

"Kami dititipkan dari Kejagung lahan itu jangan sampai dipindahtangankan atau lainnya. Memang kami butuh juga data itu," ungkapnya.

Dikutip dari tribunnews.com, dua bidang tanah yang disita memiliki total luasan lebih dari dua hektare (Ha). Lahan pertama di Desa Tanjung Tinggi seluas 1,9 Ha dan lahan kedua juga di Desa Tanjung Tinggi seluas 1.020 meter persegi.

"Tanah tersebut merupakan hasil penelusuran aset yang dilakukan oleh tim Pengendali Eksekusi pada Direktorat Upaya Hukum Luar Biasa, Eksekusi dan Eksaminasi sejak tanggal 15 Mei sampai 17 Mei 2023,"



PASANG PLANG - Rombongan Kejagung, Kejari Belitung, Kecamatan Sijuk serta instansi lainnya usai memasang plang penyitaan, Kamis (25/5).

kata Jampidissus Kejagung Febrie Adriansyah kepada tribunnews.co.

Setelah berhasil ditemukan, kedua aset tersebut disita eksekusi pada 22 Mei 2023 oleh Jaksa Eksekutor Kejari Jakarta Pusat serta dilakukan penga-

manan dengan pemasangan plang di lokasi tanah tersebut.

Nantinya aset tersebut akan dilelang untuk memenuhi pembayaran uang pengganti Heru Hidayat sebagai terpidana sebesar Rp10 miliar lebih. (dol)

Judul	Industri Asuransi Mulai Dibidik
Nama Media	Tribun Batam
Newstrend	Kerja Sama Korea dengan Indonesia
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Industri Asuransi Mulai Dibidik

► Korea Jalin Keja sama Dengan Indonesia

JAKARTA, TRIBUN- Hanwha Life, perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di Korea Selatan yang pertama beroperasi di Indonesia, bersama Samsung Fire & Marine Insurance dan KB General Insurance mengadakan acara K-Insurance New Vision Forum.

K-Insurance New Vision Forum sukses diselenggarakan pada 12 Mei 2023 di Hotel St. Regis Jakarta. Acara ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama bilateral Korea dan Indonesia dalam sektor keuangan, serta menjadi bentuk komitmen

menyinergi pemerintah dan perusahaan dalam pertumbuhan industri asuransi dan sektor keuangan di Indonesia.

CEO Hanwha Life Korea, Yeo Seung-Joo mengatakan, "Perusahaan asuransi Korea mendeklarasikan nilai-nilai persaingan yang sehat, perlindungan konsumen dan memperkuat inklusi keuangan. Ke depannya, perusahaan asuransi Korea akan terus memberikan solusi efektif dan layanan terpercaya kepada nasabah, mendorong kerja sama dengan komunitas lokal, serta membangun industri asuransi

yang berkelanjutan di Indonesia. Perusahaan asuransi Korea telah menjadi bagian erat dari masyarakat Indonesia, bukan tamu yang hanya datang sebentar."

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong melanjutkan, "K-Insurance New Vision Forum yang mengambil tema Together and Further with K-Insurance dengan nilai-nilai persaingan sehat, perlindungan konsumen dan inklusi keuangan ini diadakan untuk merayakan 50 tahun hubungan diplomatik Korea dan Indonesia (1973-2023). (*)

Judul	Tahun Lalu Manulife Bayarkan Klaim Rp 8,1 Triliun
Nama Media	Tribun Lampung
Newstrend	Kinerja Manulife
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Tahun Lalu Manulife Bayarkan Klaim Rp 8,1 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - Manulife Indonesia meraih kinerja positif sepanjang tahun lalu, meski industri asuransi di Tanah Air mengalami tekanan setelah kondisi ekonomi pulih dari pandemi Covid 19.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyatakan pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan

kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," ungkap Ryan Charland dalam keterangan resminya.

Ryan Charland mengungkapkan sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi Manulife Indonesia mencapai Rp10 triliun dengan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun.

Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadikannya sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indo-

nesia.

Ryan Charland menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587 persen di bisnis konvensional dan 664 persen untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil.

Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa

hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan. **(tribun network)**

Judul	Capai 587 Persen
Nama Media	Timor Express
Newstrend	Kinerja Manulife
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

RCB MANULIFE Capai 587 Persen

INDUSTRI asuransi di Indonesia menurun tahun lalu. Namun, beberapa perusahaan mencatatkan kinerja positif.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyebutkan, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun pada 2022. Sedangkan, total pendapatan tercatat Rp 12,6 triliun. Aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid," ujarnya akhir pekan lalu (26/5).

Dia optimis kinerja tersebut bakal berlanjut tahun ini. Apalagi, kondisi permukiman perusahaan asuransi tersebut sangat baik. Risk-Based Capital (RBC) untuk konvensional tercatat mencapai 587 persen. Sedangkan RBC unit syariah, 664 persen. Angka itu jauh dari ketentuan minimal 120 persen.

Ryan menyebutkan sebagai perusahaan asuransi loyalitas nasabah diraih dengan kepercayaan. Kepercayaan itu didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun. Atau, Rp 22,1 miliar per hari," paparnya.

Pada kesempatan berbeda, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui 2022 merupakan tahun tantangan. Sebab, perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun. Angka itu menurun 7,5 persen dibandingkan 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. "Masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan," ucapnya.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana mencapai Rp 45,7 triliun. "Pencapaian itu tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Afifa. [\(btl/dio/jpg/rum\)](#)

Judul	BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023
Nama Media	Radar Mandalika
Newstrend	Indonesia WOW Brand 2023
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023

JAKARTA - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023, untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa). Penghargaan ini diberikan dalam acara 'WOW Brand Festive Day 2023: Branding for the Game Changers' yang digelar oleh MarkPlus, Inc. pada Rabu (11/5). Ini merupakan kali ketiga sejak 2021 secara berturut-turut BCA Life meraih penghargaan Silver Champion-Indonesia WOW Brand MarkPlus Inc untuk kategori yang sama. Penghargaan ini menjadi

buktinya konsistensi sekaligus menegaskan komitmen BCA Life dalam memberikan produk dan pelayanan terbaik bidang perlindungan jiwa bagi keluarga Indonesia. "Kami merasa terhormat dan berterima kasih kepada seluruh nasabah dan mitra kerja kami sehingga masyarakat Indonesia terus mempercayakan solusi proteksi finansialnya kepada BCA Life. Penghargaan ini akan terus menjadi penyemangat kami dalam melindungi segenap keluarga Indonesia dengan kualitas prima, sesuai dengan tagline BCA Life selama



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023, untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa).

ini yaitu, senantiasa melindungi Anda," ujar Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life, Eva Agrayani. BCA Life terus berkomitmen untuk menjadi yang terdepan dan menjadi salah satu top of mind untuk penyedia solusi proteksi keuangan yang membantu masyarakat Indonesia merencanakan masa depan finansialnya dengan lebih baik. MarkPlus, Inc., memolatkan perusahaan-perusahaan penerima Indonesia WOW Brand 2023 berdasarkan

survei yang sudah dilaksanakan pada awal 2023. Menggunakan konsep MarkPlus WOW Marketing, MarkPlus Insight telah menyebarkan survei kepada lebih dari 30.000 responden dari berbagai kota di Indonesia. Survei tersebut mengukur Brand Advocacy Ratio (BAR) dari seluruh merek di Indonesia. BAR adalah rasio antara tingkat advokasi dan tingkat kesadaran, yang MarkPlus penanya sebagai faktor kunci keberhasilan dalam membangun merek permahan. (chi/jpnn)

Judul	Splash News - Ayo Melek Literasi Keuangan
Nama Media	MNC NEWS
Newstrend	Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/9c13ff631e2e6525e3110f3c04889e31d1a881b8bacb050df797ffb8684187c7
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive



Judul	News Screen - Industri Asuransi Tetap Tumbuh Di 2023
Nama Media	IDX CHANNEL
Newstrend	Kinerja dan Prospek Prudential
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/589daf8054c7e80a3ca6fe99113f84af5a3b48633379ca1d6afcab9be5370d92
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive



Judul	iNews Prime - Ayo Melek Literasi Keuangan
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/786cc280c955927fc2a73a1d3af1b15bd6c02420fcd86d40cd12c87f8b05a2ee
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive



Judul	Lintas iNews Malam - Pembayaran Klaim Manfaat MNC Life
Nama Media	MNC TV
Newstrend	MNC Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/a2a39b694adf0522752b3948c550fa84b34ef472004e39622cace519c45e1cf4
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



Judul	Lintas iNews Pagi - Inovasi Asuransi Prudential
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Kinerja dan Prospek Prudential
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/4734f0fb5c9c1ff176b3f0adb30f367e0e20a2fe956cc8d52087e1e861864281
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



Judul	Seputar iNews Pagi - Ayo Melek Literasi Keuangan
Nama Media	RCTI
Newstrend	Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/930983a40db68272bfb47c50ac477c4b11c641eb2a02908ec955a382589c4bba
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive



Judul	"Premi Link Unit Turun 20% karena SEOK PAYDI, Ini Strategi BRI Life"
Nama Media	indopulsa.co.id
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://www.indopulsa.co.id/premi-link-unit-turun-20-karena-seok-paydi-ini-strategi-bri-life/
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

"Premi Link Unit Turun 20% karena SEOK PAYDI, Ini Strategi BRI Life"

 Fay Nabila  2023-05-31  News
indopulsa.co.id

BRI Life menghadapi penurunan 20% pada premi link unit akibat pandemi COVID-19 dan dampaknya pada pasar keuangan. Untuk mengatasi hal ini, BRI Life fokus pada peningkatan penjualan produk asuransi jiwa dengan menggunakan teknologi, seperti digital marketing dan platform online. Selain itu, BRI Life juga memperluas jaringan reseller dan berinovasi dalam menawarkan produk asuransi yang lebih sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Judul	Premi Bruto BRI Life Tumbuh Sebesar Rp8.78 Triliun
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20230531/1660901/premi-bruto-bri-life-tumbuh-sebesar-rp878-triliun
Tanggal Berita	2023-05-31
Sentimen	Positive

Premi Bruto BRI Life Tumbuh Sebesar Rp8.78 Triliun



Abdurachman

31 Mei 2023 08:27 WIB










Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi BRI Life, anak perusahaan dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., membukukan Premi Bruto sebesar Rp8.78 Triliun atau tumbuh 29% yoy di tengah industri asuransi jiwa yang berkontraksi 5% yoy. Premi Baru Ekuivalen yang Disetahunkan (APE – Annualized Premium Equivalent) mencapai Rp3.26 Triliun, tumbuh 28% yoy.

Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila menegaskan, dengan pencapaian ini, BRILife terus mempertahankan posisinya sebagai Bancassurance terbesar di Indonesia dan berada pada peringkat atas Perusahaan asuransi jiwa berdasarkan market share APE, dimana sampai dengan akhir tahun 2022, BRILife telah memberikan perlindungan bagi lebih dari 22 juta pemegang polis

Judul	AAJI : Literasi Masyarakat Terhadap Manfaat Asuransi Masih Lemah
Nama Media	inanews.co.id
Newstrend	AAJI Dorong Peningkatan Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.inanews.co.id/2023/05/aaji-literasi-masyarakat-terhadap-manfaat-asuransi-masih-lemah/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

AAJI : Literasi Masyarakat Terhadap Manfaat Asuransi Masih Lemah

Penulis **Helmi Romdhoni** — Dipublikasikan **31 Mei, 2023**

KEUANGAN



INAnews.co.id, Jakarta – Pertumbuhan ekonomi yang kuat perlu didukung oleh sektor keuangan yang dalam, inovatif, efisien, serta inklusif.

Reformasi sektor keuangan di Indonesia salah satu yang upaya percepatan pembangunan nasional.

Lahirnya Undang-Undang (UU) Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan atau P2SK menjadi momen reformasi sektor keuangan Indonesia.

Industri asuransi belakangan menjadi perhatian masyarakat. Asuransi yang memiliki banyak manfaat dalam sektor keuangan, belakangan ini mengalami disrupsi akibat terjadinya gagal bayar perusahaan asuransi.

Salah satu polemik terbesar di industri asuransi Indonesia adalah masalah klaim yang sulit dibayarkan oleh perusahaan asuransi.

Banyak nasabah yang mengeluhkan bahwa perusahaan asuransi menolak membayar klaim mereka, atau bahkan hanya membayar sebagian dari klaim yang seharusnya dibayarkan.

Judul	BRI Life Bayar Klaim Rp1,31Triliun pada Q1-2023
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	BRI Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/brilife-bayar-klaim-rp131triliun-pada-q1-2023/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

BRILife Bayar Klaim Rp1,31Triliun pada Q1-2023

IndoAviation • 30 May 2023 • Sponsored



IndoAviation – BRILife sukses memenuhi kewajibannya untuk membayarkan klaim dan manfaat. Sampai dengan Maret atau kuartal pertama (Q1)-2023, BRILife melayani sekitar 26,51 juta jiwa tertanggung, tumbuh lebih dari 61,0% *year on year* (yoy).

Tercatat pada Q1-2023, BRILife telah membayarkan klaim Rp1,31triliun, meningkat 31,5% yoy. Peningkatan pembayaran klaim ini terutama disebabkan oleh klaim *surrender* dari produk Unit Link.

Dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (30/5/2023), Direktur Operasional BRILife, Yossie William Iroth menuturkan, "Hal ini memperlihatkan, tetap meningkatnya tingkat kepercayaan nasabah terhadap asuransi BRILife yang terus berkembang dalam memberikan perlindungan jangka panjang kepada masyarakat nasabah."

Judul	Prudential Indonesia Gelar Kegiatan Donor Darah
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	CSR Prudential Life
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/1967347/prudential-indonesia-gelar-kegiatan-donor-darah
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia Gelar Kegiatan Donor Darah

Selasa, 30 Mei 2023 22:49 WIB

Foto #4



Karyawan melakukan kegiatan donor darah di Prudential Centre, Mal Kota Kasablanka, Jakarta, Selasa (30/5/2023). Bertepatan dengan perayaan 175 tahun Prudential secara global Prudential Indonesia bekerja sama dengan Rumah Sakit Eka Hospital mengadakan kegiatan donor darah yang bertajuk 'Celebrating Life by Saving Lives' sebagai kontribusi dalam membantu menyelamatkan nyawa yang membutuhkan. TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Byline/Fotografer	IRWAN RISMAWAN	Source	TRIBUNNEWS
Byline Title	STF	City	Jakarta Pusat
Category	HTH	Province	DKI Jakarta
Date Created	20230529	Country	Indonesia
Credit	TRIBUNNEWS	Copyright	TRIBUNNEWS

Judul	Asuransi Jiwa PRULink NextGen dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Dua PAYDI Prudential
Halaman/URL	https://koranindopos.com/ekonomi/bisnis/asuransi-jiwa-prulink-nextgen-prulink-nextgen-dan-asuransi-jiwa-prulink-nextgen-syariah-prulink-nextgen-syariah-35363/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

 oleh Editor : wahyudoni — 30 Mei 2023 in Bisnis / AA 



koranindopos.com – **Jakarta**. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat PAYDI masih mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 57,7% di 2022. Keunikan dan kompleksitas PAYDI menjadi tantangan tersendiri bagi industri asuransi untuk mengemas dan menjual PAYDI. Michellina Laksmi Triwardhany (Dhany), President Director Prudential Indonesia, mengatakan, “Kami melihat PAYDI masih diminati masyarakat, karena menggabungkan manfaat perlindungan dan investasi sekaligus. Dengan kepemimpinan pasar selama lebih dari 20 tahun untuk produk yang dikaitkan dengan investasi, kami pertegas komitmen dalam “Mendengarkan, Memahami, dan Mewujudkan” perlindungan optimal yang berkelanjutan dan manfaat yang turut meningkat disetiap jenjang kehidupan melalui PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah. Kedua produk tersebut memberikan nasabah/calon nasabah ragam pilihan solusi perlindungan dengan berbagai pilihan fund serta dirancang untuk melengkapi kebutuhan nasabah sesuai kebutuhan, profil risiko, kemampuan finansial dan tujuan keuangannya”.

Judul	Bonus Tak Dibayarkan, Hanwha Life Insurance Digugat Karyawan Sebesar 5,5 Milyar
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Hanwha Life Digugat Karyawan
Halaman/URL	https://koranindopos.com/nasional/bonus-tak-dibayarkan-hanwha-life-insurance-digugat-karyawan-sebesar-55-milyar-35401/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Negative

Bonus Tak Dibayarkan, Hanwha Life Insurance Digugat Karyawan Sebesar 5,5 Milyar

 oleh Editor : Akula — 30 Mei 2023 in Nasional AA 0



Rekomendasi



Microsoft, Kemdikbudristek & InfraDigital Foundation Luncurkan Program Ready4Security
 © 31 MEI 2023



Hempas Jerawat Pada Kulit Sensitif dengan MS GLOW Acne Fight Toner Baru
 © 28 MEI 2023

Koranindopos.com – Jakarta. Frendy Kosasih, karyawan perusahaan asuransi, PT Hanwha Life Insurance Indonesia meminta perusahaan tempatnya bekerja untuk membayar bonus sebesar Rp 5,5 milyar yang dijanjikan jika Frendy memenuhi target perusahaan.

Lantaran haknya tersebut belum dibayarkan, Frendy menempuh jalur hukum dengan menggugat secara perdata perusahaan tempatnya bekerja ke Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan pada 22 Mei lalu dengan nomor perkara No. 481/Pdt.G/2023/PN JKT.SEL.

"Menuntut wanprestasinya aja. Kami merasa dirugikan, prestasi berdasarkan memo tersebut, di luar dari kerugian imateril. Itu imaterilnya tidak dihitung loh. Kerugiannya sendiri secara materilnya aja sudah Rp 5,5 miliar," ujar Andreas SH, selaku kuasa hukum Frendy saat ditemui di PN Jaksel, Senin (29/5/2023).

Judul	BCA Life Raih Indonesia WOW Brand 2023 Tiga Kali Berturut-turut
Nama Media	investor.id
Newstrend	Indonesia WOW Brand 2023
Halaman/URL	https://investor.id/finance/330853/bca-life-raih-indonesia-wow-brand-2023-tiga-kali-berturuturut
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

BCA Life Raih Indonesia WOW Brand 2023 Tiga Kali Berturut-turut

Windarto

🕒 30 Mei 2023 | 19:00 WIB

BAGIKAN



Jakarta, Investor.id - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023 untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa). Penghargaan ini diberikan dalam acara 'WOW Brand Festive Day 2023: Branding for the Game Changers' yang diselenggarakan oleh MarkPlus, Inc. pada 11 Mei 2023 di Jakarta.

Penghargaan ini merupakan kali ketiga secara berturut-turut sejak 2021 BCA Life meraih penghargaan Silver Champion - Indonesia WOW Brand MarkPlus Inc untuk kategori yang sama. Penghargaan ini menjadi bukti konsistensi sekaligus menegaskan komitmen BCA Life dalam memberikan produk dan pelayanan terbaik bidang perlindungan jiwa bagi keluarga Indonesia.

Judul	BCA Life Terus Lakukan Inovasi Digital dari Sisi Pemasaran Asuransi
Nama Media	suara.com
Newstrend	Inovasi Digital
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2023/05/30/103645/bca-life-terus-lakukan-inovasi-digital-dari-sisi-pemasaran-asuransi
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

BCA Life Terus Lakukan Inovasi Digital Dari Sisi Pemasaran Asuransi

Iwan Supriyatna | Achmad Fauzi

Selasa, 30 Mei 2023 | 10:36 WIB



Suara.com - PT **Asuransi** Jiwa BCA (**BCA Life**) melakukan inovasi dalam pemasaran asuransi secara digital. Bekerja sama dengan Bank BCA, BCA Life meluncurkan channel pemasaran asuransi secara digital, dengan produk **asuransi jiwa** MyGuard.

Produk asuransi ini memberikan pengalaman baru bagi nasabah BCA dari BCA Life dalam melengkapi kebutuhan akan proteksi jiwa di tengah tingginya tingkat mobilitas masyarakat saat ini.

Dengan masa pertanggungan flexible 1 tahun namun dapat diperpanjang secara otomatis hingga Tertanggung berusia 99 (sembilan puluh sembilan) tahun, perlindungan dari Myguard akan menambah kenyamanan masa depan keluarga di Indonesia.

Judul	Manipulasi Klaim jadi Momok di Industri Asuransi? AAUI Bilang Begini
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kasus Manipulasi Klaim
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230530/215/1660783/manipulasi-klaim-jadi-momok-di-industri-asuransi-aaui-bilang-begini
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Negative

Manipulasi Klaim jadi Momok di Industri Asuransi? AAUI Bilang Begini

AAUI memberikan pernyataan mengenai kejahatan manipulasi klaim di industri asuransi.



Rika Anggraeni - Bisnis.com

30 Mei 2023 | 21:24 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — **Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)** memandang bahwa manipulasi klaim (*fraudulent claim*) belum menjadi momok di industri asuransi umum dan reasuransi.

Hal itu diungkapkan Wakil Ketua AAUI untuk Bidang Statistik & Riset Trinita Situmeang saat ditemui usai menggelar paparan kinerja AAUI kuartal I/2023 di Jakarta, Selasa (30/5/2023).

Meski demikian, Trinita berharap agar manipulasi klaim tidak terjadi di perusahaan asuransi umum dan reasuransi.

"Kita enggak lihat manipulasi klaim menjadi isu saat ini di asuransi umum. Mudah-mudahan enggak *ya*. Artinya, *risk management* secara risiko harus berjalan dan diminimalkan dengan beberapa langkah untuk manipulasi klaim," kata Trinita.

Judul	Sinarmas MSIG Bantah Ada Pooling Account, Akal-Akalan Swita?
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Kasus Pemalsuan Polis
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230530110718-17-441708/sinarmas-msig-bantah-ada-pooling-account-akal-akalan-swita
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Negative

Exclusive Interview

Sinarmas MSIG Bantah Ada Pooling Account, Akal-Akalan Swita?

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

30 May 2023 13:15

SHARE |



Jakarta, CNBC Indonesia - Sejumlah korban asuransi PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (LIFE) mengaku mengirim premi ke rekening 'pooling' eks agen asuransi Swita Glorite. Manajemen Sinarmas MSIG Life menegaskan pihaknya tidak pernah membenarkan adanya metode rekening pooling di transaksinya.

"Pooling account itu istilah yang dipergunakan oleh korban dan Swita. Kita tahu setelah proses pelaporan Swita," ungkap Renova Siregar, Chief Legal, Compliance & Corporate Secretary Sinarmas MSIG Life kepada CNBC Indonesia, Senin, (22/5/2023).

Menurut keterangan korban, Swita sengaja meminta para korban ini untuk menyetorkan dana secara bertahap ke rekening pribadinya terlebih dahulu karena ada jumlah minimum sebelum dapat disetorkan ke rekening perusahaan. Kami menduga bahwa pengumpulan dana tersebut digunakan untuk membeli hadiah atau cashback bagi para korban. Namun semua hal ini dilakukan secara sepihak olehnya.

Judul	Ahli Waris Asuransi Jiwa Kecewa, Klaim Asuransi Kematian Orang Tua Tidak Dicairkan dengan Banyak Alasan
Nama Media	cakrawalanusantara.id
Newstrend	Keluhan Nasabah
Halaman/URL	https://cakrawalanusantara.id/2023/05/30/ahli-waris-asuransi-jiwa-kecewa-klaim-asuransi-kematian-orang-tua-tidak-dicairkan-dengan-banyak-alasan/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Negative

Ahli Waris Asuransi Jiwa Kecewa, Klaim Asuransi Kematian Orang Tua Tidak Dicairkan Dengan Banyak Alasan

Selasa, 30 Mei 2023 - 36 views



Rokan Hilir CN- Asuransi adalah perjanjian antara dua pihak yaitu antara pemegang polis yang membayar iuran, dan perusahaan asuransi yang memberikan jaminan sepenuhnya kepada pembayar iuran jika terjadi musibah. (Sesuai Pasal 1320 KUHPerdato) Syarat sahnya suatu perjanjian.

Yang mana pihak bertanggung mengikatkan diri kepada pihak penanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggung jawab jika terjadi musibah atau meninggal dunia.

Judul	Tahun 2022, AXA Mandiri Kembali Catatkan Kinerja Positif, Nilai Tambah bagi Pemangku Kepentingan
Nama Media	suaramerdeka.com
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/048962527/tahun-2022-axa-mandiri-kembali-catatkan-kinerja-positif-nilai-tambah-bagi-pemangku-kepentingan
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Tahun 2022, AXA Mandiri Kembali Catatkan Kinerja Positif, Nilai Tambah bagi Pemangku Kepentingan

Andika Primasakti - Selasa, 30 Mei 2023 | 12:42 WIB



JAKARTA, suaramerdeka.com – Sepanjang tahun 2022 PT **AXA Mandiri** Financial Services (**AXA Mandiri**) telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun.

Jumlah yang dibayarkan **AXA Mandiri** ini meningkat 32 persen dibanding tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun.

AXA Mandiri juga kembali mencatatkan **kinerja** positif yang tercermin pada pertumbuhan nilai **investasi** sebesar 25 persen menjadi Rp 1,53 triliun dari Rp 1,22 triliun pada tahun sebelumnya.

Baca Juga: [Pelatihan UMKM di Solo Technopark, Dosen DKV ISI Surakarta Beri Pemahaman Pentingnya Aspek Branding](#)

Dari sisi **kinerja** keuangan **AXA Mandiri** juga membukukan pertumbuhan pada **laba** bersih sebesar 13 persen.

Judul	Klaim Turun 11%, AXA Mandiri Cetak Laba Rp 341,62 Miliar
Nama Media	investor.id
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	https://investor.id/finance/330834/klaim-turun-11-axa-mandiri-cetak-laba-rp-34162-miliar
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Klaim Turun 11%, AXA Mandiri Cetak Laba Rp 341,62 Miliar

Prisma Ardianto

🕒 30 Mei 2023 | 15:28 WIB

BAGIKAN



JAKARTA, Investor.id – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencetak kenaikan laba bersih sebanyak 17,31% menjadi 341,62 miliar pada kuartal I-2023. Kenaikan laba bersih didukung atas penurunan total klaim yang dibayarkan.

Mengacu laporan keuangan perusahaan, AXA Mandiri mencatat total pendapatan premi mencapai Rp 2,57 triliun atau susut 21,35% (yoy). Produksi premi dari produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau *unit link* anjlok sampai 34,29% (yoy) menjadi Rp 1,54 triliun.

Baca Juga:

Baru Listing, Sarana Mitra (SMIL) Disebut Raih Kontrak Penyewaan Forklift Jangka Panjang

Salah satu penguasa pangsa pasar untuk kanal bancassurance ini juga membukukan penurunan hasil investasi di awal tahun ini. Hasil investasi ambles 27,90% (yoy) menjadi Rp 416,42 miliar pada kuartal I-2023.

Di sisi lain, total klaim yang dibayarkan perusahaan turun 11,66% (yoy) menjadi Rp 2,63 triliun rentang Januari-Maret 2023. Jika dirinci, klaim dan manfaat yang dibayarkan turun 13,29% menjadi Rp 361,09 miliar, sedangkan klaim penebusan unit mencapai Rp 2,27 triliun atau turun 11,40%.

Judul	Tumbuh 23 Persen, Produk Syariah dan Kesehatan Jadi 'New Engine' Untuk Bisnis AXA Mandiri
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	Kinerja AXA Mandiri
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2023/05/30/tumbuh-23-persen-produk-syariah-dan-kesehatan-jadi-new-engine-untuk-bisnis-axa-mandiri
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Tumbuh 23 Persen, Produk Syariah dan Kesehatan Jadi 'New Engine' Untuk Bisnis AXA Mandiri

Selasa, 30 Mei 2023 18:37

Penulis: [Putri Puspita Nilawati](#) | Editor: [Darajat Arianto](#)



Ilustrasi kegiatan PT AXA Mandiri Financial Services Unit Syariah (AXA Mandiri Syariah). Sepanjang tahun 2022 PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun. (Wj) secara keseluruhan klaim dari manfaat asuransi sebesar Rp 11,97 triliun.



Laporan Wartawan Tribun Jabar, Putri Puspita

TRIBUNJABAR.ID, BANDUNG - Sepanjang tahun 2022 PT [AXA Mandiri](#) Financial Services (AXA Mandiri) telah membayarkan klaim dan manfaat [asuransi](#) senilai Rp 11,97 triliun.

Jumlah ini meningkat 32 persen dibanding tahun sebelumnya yaitu Rp 9,05 triliun.

AXA Mandiri juga kembali mencatatkan kinerja positif yang tercermin pada pertumbuhan nilai investasi sebesar 25% menjadi Rp 1,53 triliun dari Rp 1,22 triliun pada tahun sebelumnya.

Dari sisi kinerja keuangan [AXA Mandiri](#) juga membukukan pertumbuhan pada laba bersih sebesar 13% atau meningkat dari Rp 1,03 triliun di tahun 2021 menjadi Rp 1,17 triliun di tahun 2022 dengan net premi tercatat sebesar Rp 12,09 triliun.

Hasil positif ini ditopang oleh inisiatif perusahaan dalam pemasaran solusi proteksi seperti asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, perencanaan keuangan jangka panjang, hingga asuransi mikro.

Judul	BCA Life raih pendapatan premi Rp1,4 triliun sepanjang 2022
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Kinerja BCA Life
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3563700/bca-life-raih-pendapatan-premi-rp14-triliun-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

BCA Life raih pendapatan premi Rp1,4 triliun sepanjang 2022

© Selasa, 30 Mei 2023 18:49 WIB



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berhasil membukukan pendapatan premi sebesar Rp1,4 triliun atau tumbuh lima persen jika dibandingkan tahun sebelumnya atau year-on-year (yoy).

Selain itu, perseroan juga sukses mencatatkan laba komprehensif sebesar Rp51,8 miliar, naik 29 persen jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

"Dengan total nasabah mencapai 511.989 jiwa, perusahaan sukses memenuhi kewajibannya untuk membayar klaim dan manfaat sebesar Rp649,9 miliar," kata Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani dalam keterangan tertulis di Jakarta, Selasa.

Anak perusahaan PT Bank Central Asia tersebut sepanjang tahun lalu juga mampu mempertahankan posisi modal yang kuat untuk mendukung keseluruhan operasi bisnisnya dengan rasio pencapaian tingkat solvabilitas (risk-based capital/RBC) sebesar 428,8 persen.

Di sisi lain, perseroan juga mencatatkan pertumbuhan pada aset sebesar 22 persen yakni menjadi Rp2,35 triliun.

Judul	Catatan Kinerja Positif, BRI Life Bukukan Laba Bersih Rp 344,3 Miliar pada 2022
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/catatan-kinerja-positif-bri-life-bukukan-laba-bersih-rp-3443-miliar-pada-2022
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Catatan Kinerja Positif, BRI Life Bukukan Laba Bersih Rp 344,3 Miliar pada 2022

Selasa, 30 Mei 2023 / 17:25 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Handoyo** .

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi BRI Life mencatatkan kinerja positif sepanjang 2022. Anak perusahaan dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk tersebut berhasil Iwan membukukan Laba Bersih pada akhir 2022 sebesar Rp 344,3 miliar.

"Jumlah itu tumbuh 129% YoY, jika dibandingkan dengan tahun lalu," Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila, ucap dia dalam konferensi pers, Selasa (30/5).

Judul	Tekad BRI Life Jadi Asuransi Jiwa Nomor Satu di Indonesia
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Kinerja BRI Life
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/rvh6vm423/tekad-bri-life-jadi-asuransi-jiwa-nomor-satu-di-indonesia
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Tekad BRI Life Jadi Asuransi Jiwa Nomor Satu di Indonesia

BRI Life menargetkan pemegang polis menyentuh angka 50 juta nasabah pada 2027.

Rep: Muhammad Nursyamsi/ Red: Gita Amanda



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- PT Asuransi **BRI Life** bertekad menjadi perusahaan **asuransi jiwa nomor satu** di Indonesia. Direktur Utama **BRI Life** Iwan Pasila mengatakan, BRI Life ingin mengikuti jejak kesuksesan induk usaha, BRI yang menjadi salah satu bank terbesar di tanah air.

"Dalam skenario besar sampai 2026, kita berharap bisa memenuhi aspirasi pemegang saham untuk menjadi perusahaan asuransi jiwa pilihan rakyat Indonesia. Kalau banknya, Bank Rakyat Indonesia, nah ini asuransi jiwanya menjadi asuransi jiwa rakyat Indonesia," ujar Iwan saat jumpa pers Kinerja Kuartal I 2023 PT Asuransi BRI Life di Gedung BRILian, Jakarta, Selasa (30/5/2023).

Judul	MNC Life Berikan Literasi Keuangan untuk Dokter Bersama RS Mitra Keluarga Bekasi Timur
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://metro.sindonews.com/read/1113037/170/mnc-life-berikan-literasi-keuangan-untuk-dokter-bersama-rs-mitra-keluarga-bekasi-timur-1685448303
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

MNC Life Berikan Literasi Keuangan untuk Dokter Bersama RS Mitra Keluarga Bekasi Timur



Jonathan Simanjuntak

• Selasa, 30 Mei 2023 - 19:40 WIB



BEKASI - **MNC Life** memberikan literasi keuangan untuk dokter yang menjalani workshop dan pelatihan bersama **RS Mitra Keluarga** Bekasi Timur. Kegiatan digelar di Harris Convention Hall Bekasi, Bekasi Utara, Kota Bekasi, Selasa (30/5/2023).

Kegiatan diawali paparan dan pelatihan terkait Electrocardiogram (ECG) yang dihadiri puluhan dokter sebagai peserta training. Hadir dalam pembicara yaitu Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah dr Iman Yulianto Suhartono.

Judul	Wellington School Sambut Baik Literasi Keuangan MNC Life
Nama Media	lampung.inews.id
Newstrend	Literasi MNC Life di Wellington School
Halaman/URL	https://lampung.inews.id/berita/wellington-school-sambut-baik-literasi-keuangan-mnc-life
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Wellington School Sambut Baik Literasi Keuangan MNC Life

Ira Widyanti - Selasa, 30 Mei 2023 - 12:14:00 WIB



BANDARLAMPUNG, iNews.id - Wellington School Lampung menyambut baik literasi keuangan yang diberikan MNC Life Assurance.

Hal tersebut diungkapkan Head of Wellington School Yuni di sela acara Wellington School graduation day di Hotel Grand Tulip Springhill Lampung, Senin (29/5/2023).

Judul	MNC Life dan RS Hermina Medan Gelar Seminar Parenting untuk Tumbuh Kembang Anak
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Millenial Parenting MNC Life
Halaman/URL	https://lifestyle.okezone.com/read/2023/05/30/612/2822559/mnc-life-dan-rs-hermina-medan-gelar-seminar-parenting-untuk-tumbuh-kembang-anak
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

MNC Life dan RS Hermina Medan Gelar Seminar Parenting untuk Tumbuh Kembang Anak

Wahyudi Aulia Siregar, Okezone · Selasa 30 Mei 2023 16:30 WIB



MNC Life diketahui baru saja menggandeng RS Hermina Medan untuk menggelar seminar Parenting bertajuk 'Millenial Parenting untuk Dukung Tumbuh Kembang Anak'. Kegiatan seminar yang dihadiri puluhan orang itu digelar di Ruang Nakula, Restoran Koki Sunda, Jalan Hasanuddin Medan, Selasa (30/5/2023).

Judul	Kolaborasi Pertamina Retail dan PertaLife Insurance Wujudkan Indonesia Bebas Stunting Serta Modernisasi
Nama Media	cakrawala.co
Newstrend	PertaLife Gandeng Pertamina Retail
Halaman/URL	https://www.cakrawala.co/daerah/7758963688/kolaborasi-pertamina-retail-dan-pertalife-insurance-wujudkan-indonesia-bebas-stunting-serta-modernisasi
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Kolaborasi Pertamina Retail dan PertaLife Insurance Wujudkan Indonesia Bebas Stunting Serta Modernisasi

Wiwid Teguh - Selasa, 30 Mei 2023 | 16:03 WIB



SIDOARJO, CAKRAWALA.CO - PT Pertamina Retail bersama PT Perta Life Insurance berkolaborasi memberikan kontribusinya di bidang kesehatan untuk mewujudkan Indonesia terbebas dari stunting dan generasi masa depan yang sehat dan kuat.

Kali ini melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) kegiatan bersama dengan tema "Kampung Tanggap Sehat." di desa Sedatiagung, Kecamatan Sedati, Sidoarjo, Jawa Timur, pada 30-31 Mei 2023 sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap kesehatan anak generasi masa depan Indonesia.

Judul	Smart Talks Finansialku x IFG Life: Jawaban Kegagalan Gen Z Pilih Beli Kopi atau Bayar Asuransi
Nama Media	yoursay.suara.com
Newstrend	Smart Talks Finansialku x IFG Life
Halaman/URL	https://yoursay.suara.com/news/2023/05/30/150235/smart-talks-finansialku-x-ifg-life-jawaban-kegagalan-gen-z-pilih-beli-kopi-atau-bayar-asuransi
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Smart Talks Finansialku x IFG Life: Jawaban Kegagalan Gen Z Pilih Beli Kopi atau Bayar Asuransi

Tim Yoursay



Finansialku bersama IFG Life mengadakan acara Smart Talks dengan topik "Kegagalan Anak Gen Z: Pilih Beli Kopi 80rb atau Bayar **Asuransi** 49rb?", Jumat (19/5/2023).

Smart Talks kali ini digelar untuk memberikan respons terhadap fenomena Gen Z yang terkadang memiliki gaya hidup tidak seimbang, akibat dari 'ikut-ikutan' atau terpengaruh oleh lingkungan sosial.

Berangkat dari masalah itu, Finansialku mencetuskan acara agar Gen Z tidak salah langkah, di tengah arus informasi yang kian masif. Hingga pada akhirnya, IFG Life dengan Finansialku berkolaborasi mengadakan Smart Talks dengan topik "Kegagalan Anak Gen-Z: Pilih Beli Kopi 80rb atau Bayar Asuransi 49rb?".

Judul	Sequis Ingatkan Pentingnya Menjaga Tubuh Kuat dan Sehat Sejak Usia Dewasa Muda
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	Sosialisasi Sequis Life
Halaman/URL	https://www.marketing.co.id/sequis-ingatkan-pentingnya-menjaga-tubuh-kuat-dan-sehat-sejak-usia-dewasa-muda/
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Sequis Ingatkan Pentingnya Menjaga Tubuh Kuat dan Sehat Sejak Usia Dewasa Muda

By **Wahid** - May 30, 2023



Marketing.co.id – Berita Financial Services | Sequis, yang memperingati ulang tahun ke-39 pada 29 Mei 2023 lalu, mengingatkan masyarakat tentang pentingnya menjaga performa agar tubuh tetap kuat pada usia dewasa muda.



Pepatah mengatakan `life begins at 40`, maka sebagai perusahaan yang akan memasuki usia tersebut di tahun mendatang, Sequis senantiasa menjaga performanya agar tetap positif pada usia 39 ini. Sequis berhasil mencatat kinerja sepanjang tahun 2022 berupa Pendapatan Premi Bruto sebesar Rp 2,94 triliun, membukukan Total Aset senilai Rp19,08 triliun, serta Laba Setelah Pajak yang dikumpulkan sebesar Rp570,29 miliar. Posisi modal juga dipertahankan Sequis agar tetap kuat demi dapat mendukung keseluruhan operasi bisnis dengan mencatat Rasio Pencapaian Tingkat Solvabilitas (Risk-Based Capital/RBC) sebesar 540%. Sequis juga mempertahankan reputasi positif dengan menjalankan komitmennya melindungi masa depan nasabah dengan membayarkan Klaim dan Manfaat sepanjang tahun 2022 sebesar Rp1,347 triliun.

Judul	Sequis Life Cetak Laba Setelah Pajak Rp 570,29 Miliar Sepanjang 2022
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Sosialisasi Sequis Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/30/130000726/sequis-life-cetak-laba-setelah-pajak-rp-570-29-miliar-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Sequis Life Cetak Laba Setelah Pajak Rp 570,29 Miliar Sepanjang 2022

Kompas.com · 30/05/2023, 13:00 WIB



JAKARTA, KOMPAS.com - PT Asuransi Jiwa **Sequis Life** melaporkan pendapatan laba setelah pajak sebesar Rp 570,29 miliar sepanjang 2022.

Laba setelah pajak tumbuh 1,24 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 563,34 miliar.

Sementara, pendapatan premi bruto Sequis Life tercatat sebesar Rp 2,94 triliun pada 2022.

Pendapatan premi bruto ini melandai 2,9 persen dibandingkan 2021 sebesar Rp 3,03 triliun.

Baca juga: [Ini Manfaat Asuransi Jiwa Kredit Sequis Financial untuk Nasabah PermataKPR](#)

Selanjutnya, Sequis Life membukukan total aset senilai Rp 19,08 triliun pada 2022. Jumlah aset ini juga berkontraksi dibandingkan tahun sebelumnya.

Aset Sequis Life pada 2021 tercatat senilai Rp 19,22 triliun.

Judul	Examining Global Protection Gaps
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Protection Gap Covering Pensions
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/nz/news/columns/examining-global-protection-gaps-447483.aspx
Tanggal Berita	2023-05-30
Sentimen	Positive

Examining global protection gaps

There are issues surrounding both nat cat and cyber



Living through times of uncertainty and change implies higher risks, but individuals and businesses are increasingly living in a world where their wealth, income and health are not adequately protected.

Recently, the Global Federation of Insurance Associations (GFIA) put a US\$3 trillion figure on the protection gap covering pensions, cyber, natural catastrophe and health risks.

These gaps are driven by supply-side factors like insufficient insurance or government protection and demand side factors such as lack of adaptation to risks, affordability challenges, spending preferences, or lack of awareness of risk.

Judul	Microsoft beefs up ChatGPT and Bing in wide-ranging AI product launch
Nama Media	reuters.com
Newstrend	AI Upgrade in Google
Halaman/URL	https://www.reuters.com/technology/microsoft-beefs-up-chatgpt-bing-wide-ranging-ai-product-launch-2023-05-23/
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Microsoft beefs up ChatGPT and Bing in wide-ranging AI product launch

By Yuvraj Malik ▾ and Jeffrey Dastin ▾

May 23, 2023 10:05 PM GMT+7 - Updated 8 days ago



May 23 (Reuters) - Microsoft Corp ([MSFT.O](#)) on Tuesday started making available to users a host of AI upgrades, including to ChatGPT, its search engine Bing as well as to cloud services - an expansive launch that seeks to narrow the gap with Alphabet Inc's ([GOOGL.O](#)) Google.

Among key changes is the rollout of live search results from Bing to ChatGPT, the viral chatbot from its partner OpenAI whose answers originally were limited to information as of 2021.

Judul	Marsh: Cyber Insurance Purchases Climb After Rocky Couple of Years
Nama Media	insurancejournal.com
Newstrend	Cyber Insurance
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/national/2023/05/23/721862.htm
Tanggal Berita	2023-05-23
Sentimen	Positive

Marsh: Cyber Insurance Purchases Climb After Rocky Couple of Years

May 23, 2023



Stricter policy language, pricing increases and more scrutiny at policy inception made for a tumultuous couple of years in the cyber insurance market. Despite this, 36% of Marsh's clients reported buying cyber insurance in 2022, up from the 33% that purchased it a year prior, a newly released Marsh's US Cyber Purchasing Trends report found.

Companies with greater than \$1 billion in annual revenues are more likely to purchase cyber insurance than companies with lower revenue. Larger companies tend to have more robust tech systems in place, along with a strategy for handling cyber-related threats.

Lloyd's of London mandated new war exclusion, effective March 31, 2023, has companies thinking about insurers' approach to war and the potential catastrophic risk.

Judul	Warning: 'Cyber Pension fraud crisis on horizon'
Nama Media	theactuary.com
Newstrend	Fraud Crisis on Pension Sector in UK
Halaman/URL	https://www.theactuary.com/2023/05/24/warning-cyber-pension-fraud-crisis-horizon
Tanggal Berita	2023-05-24
Sentimen	Positive

Warning: 'Cyber pension fraud crisis on horizon'

Open-access content Wednesday 24th May 2023
web_Incoming-call-suspected-scam_credit_TY-Lim_shutterstock_1919363360.png

The UK is facing a pension fraud crisis that could see millions scammed out of their life savings, according to research.

A report by data and technology specialist LexisNexis Risk Solutions, *Pension sector faces looming fraud crisis*, warns that, as digital pension services come online, pension holders' greater access to cash from retirement savings is leaving them vulnerable to scams.

Most schemes are implementing digital access for customers as part of the shift to pensions dashboards. However, LexisNexis's report reveals that only 29% have implemented any electronic ID verification processes, while 43% have not tested their resilience to cybercrime.

The research urges pension providers to introduce more robust fraud and identity checks upfront in their digital services. It warns that schemes that fail to offer multi-factor authentication, multi-layered device and biometric intelligence at login could be allowing fraudsters to access member accounts.

It also notes that trustees are not currently accountable for protecting members from fraud, while regulators have yet to create rules and obligations around fraud and identity protection for workplace pensions. Many schemes' existing fraud prevention measures come too late in the online customer journey to protect members.

"Most pension providers wait until the transfer of funds stage – where the loss of funds is most likely to occur – before undertaking serious identity verification or fraud checks," said LexisNexis Risk Solutions head of identity strategy Mark Little. "For better risk mitigation, fraud and identity checks need to take place early on in the process, to provide robust assurance that providers are dealing with a legitimate customer."

Judul	En el punto de mira: de las tendencias en innovación a las estrategias tecnológicas
Nama Media	future.inese.es
Newstrend	Technologies Innovation
Halaman/URL	https://future.inese.es/en-el-punto-de-mira-de-las-tendencias-en-innovacion-a-las-estrategias-tecnologicas/
Tanggal Berita	2023-05-24
Sentimen	Positive

En el punto de mira: de las tendencias en innovación a las estrategias tecnológicas

Por **Paloma González** - 24 mayo, 2023



Noticias
Desarrollo Digital
Insurtech
Social Media
Marketing Digital
Apps & Software
Data

"Para celebrar la creatividad, la colaboración y el progreso en el ámbito del seguro gracias al impulso de la innovación", ayer tuvo lugar el primero de dos días de una nueva edición del Global Summit for Insurance Innovation, evento con el que INESE aborda "diversidad de temas a través de varios ponentes que demuestran, con nuevas ideas, soluciones y tendencias, cómo la innovación ayuda a transformar la industria".

Así dio ayer la bienvenida la directora general de INESE, **Susana Pérez**, que resaltó que se trataba de "un día de inspiración y de captar muchas ideas que ayuden a desarrollar **soluciones que se puedan llevar a las organizaciones y elevarlas al siguiente nivel**". Esta edición cuenta con el respaldo como **patrocinadores** de Adea, Atmira, Capgemini, Guidewire, Harmony, Illusiak, Innoku, Iris Global, RGAX, Serimag, Shift y Wonnai.

Judul	Swiss Re Becomes Fourth Insurer to Leave Net Zero Group
Nama Media	insurancejournal.com
Newstrend	Insurance Alliance
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/international/2023/05/23/721850.htm
Tanggal Berita	2023-05-24
Sentimen	Positive

Swiss Re Becomes Fourth Insurer to Leave Net Zero Group

By Alastair Marsh | May 23, 2023



Swiss Re is quitting the world's main climate alliance for insurers, joining a growing exodus from the coalition of some of the industry's biggest companies.

Bloomberg

The world's second-largest reinsurer is now the fourth major company to walk away from [the Net Zero Insurance Alliance](#), a sub-unit of the Glasgow Financial Alliance for Net Zero that was formed in 2021.

Swiss Re said its withdrawal doesn't reflect a lesser commitment to climate policies, and said its [sustainability strategy](#) "remains unchanged," according to an emailed statement sent Monday.

Judul	UNEP needs to make NZIA membership rules less prescriptive or risk falling apart says John Neal to Reuters
Nama Media	reinsurancene.ws
Newstrend	Net Zero Insurance Alliance
Halaman/URL	https://www.reinsurancene.ws/unep-needs-to-make-nzia-membership-rules-less-prescriptive-or-risk-falling-apart-says-john-neal-to-reuters/
Tanggal Berita	2023-05-25
Sentimen	Positive

UNEP needs to make NZIA membership rules less prescriptive or risk falling apart says John Neal to Reuters

🕒 25th May 2023 - Author: Saumya Jain

A global climate alliance for insurers needs to make its membership rules less prescriptive or risk falling apart, John Neal, the Chief Executive of Lloyd's of London told Reuters.

With some major re/insurers having withdrawn from the Net-Zero Insurance Alliance (NZIA), the United Nations Environment Programme (UNEP) has stated that there's a "fundamental and urgent" need for collaboration with the global insurance industry to successfully tackle the climate emergency. Recent discussions with the United States were stated as the reason for the withdrawal.



Earlier this week, reinsurance giant Swiss Re became the latest to withdraw from the NZIA, which was convened by UNEP Finance Initiative's Principles for Sustainable Insurance (PSI) at the G20 Climate Summit in Venice in 2021. Munich Re, Zurich Insurance and Hannover Re have already made their exits.

In response, Neal told Reuters the exits should lead to a reevaluation of what it means to be a member of the group, "There are five objectives, and you have 12 months to meet one of them and 36 months to meet three of them. NZIA need to have another look at what their objectives are or the alliance will fall apart."

Lloyd's complied with NZIA's requirements and had no plans to exit so far, "We don't need to precipitate this," Neal added.

Judul	ESG-Bashing Triggers More Defections From Insurer Climate Group
Nama Media	insurancejournal.com
Newstrend	Net Zero Insurance Alliance
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/international/2023/05/25/722212.htm
Tanggal Berita	2023-05-25
Sentimen	Positive

UPDATE: ESG-Bashing Triggers More Defections From Insurer Climate Group

By [Alastair Marsh](#) | May 25, 2023

 Email This

 Subscribe to Newsletter



[Article](#)

[0 Comments](#)

The world's biggest climate alliance for insurers has started hemorrhaging members, after Republican attorneys general accused the group of antitrust violations.

Bloomberg

On Thursday, French insurers AXA SA and SCOR SE, as well as Allianz SE of Germany, became the latest members of [the Net Zero Insurance Alliance](#) to walk out, bringing to seven the number of high-profile defections in less than two months. AXA's departure is particularly noteworthy, as the firm had chaired the alliance.

Since [Munich Re quit the NZIA in late March](#), citing "material" legal risks, the group has struggled to keep other members from heading for the door. The development prompted the alliance to hold an emergency meeting on Thursday, according to people familiar with the process who asked not to be identified discussing non-public information.

Judul	UK students, graduates vow not to work for Lloyd's and insurers involved in fossil fuel projects
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Insuring Climate Chaos
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/environmental/uk-students-graduates-vow-not-to-work-for-lloyds-and-insurers-involved-in-fossil-fuel-projects-447072.aspx
Tanggal Berita	2023-05-25
Sentimen	Positive

UK students, graduates vow not to work for Lloyd's and insurers involved in fossil fuel projects

Open letter says "insuring climate chaos continues"



LATEST NEWS



PROPERTY
Quoted home insurance prices hit five-year high – study



INSURANCE NEWS
Unveiling the winners of Brokers on MGAs 2023

"We... are writing to inform you that we will not work for your companies if you insure new fossil fuel expansion and projects such as the East African Crude Oil Pipeline (EACOP) and the Rosebank oil field."

Those were the words of students and recent graduates from University of Oxford, University of Cambridge, London School of Economics and Political Science, Imperial College London, University College London, King's College London, University of Warwick, University of Edinburgh, University of Leeds, University of Manchester, and University of Sheffield in an open letter published by Uplift, Let's Stop EACOP UK, and the Insure Our Future campaign.

Judul	Lloyd's of London CEO Neal Calls for Rethink of UN Climate Alliance Rules
Nama Media	insurancejournal.com
Newstrend	Climate Alliance Rules
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/international/2023/05/25/722179.htm
Tanggal Berita	2023-05-25
Sentimen	Positive

Lloyd's of London CEO Neal Calls for Rethink of UN Climate Alliance Rules

By Tommy Wilkes and Greg Roumeliotis | May 25, 2023



REUTERS

A global climate alliance for insurers needs to make its membership rules less prescriptive or risk falling apart, the boss of Lloyd's of London said after political pressure from some U.S. states prompted some companies to leave.

The United Nations Environment Programme (UNEP) on Wednesday said "recent discussions within the United States" had been behind four insurance firms quitting the U.N.-convened Net Zero Insurance Alliance (NZIA) in recent months.

In response, Lloyd's Chief Executive John Neal told Reuters the exits should lead to a rethink about what it means to be a member of the group.

Anti-ESG Rhetoric in U.S. Prompts Urgent Talks as Insurers Quit Climate Coalition

"There are five objectives, and you have 12 months to meet one of them and 36 months to meet three of them. NZIA need to have another look at what their objectives are or the alliance will fall apart."

Judul	Artificial Intelligence in Insurance Is the Topic of the September 2023 Conference in Ljubljana
Nama Media	xprimm.com
Newstrend	The AI Role in the Insurance Industry
Halaman/URL	https://www.xprimm.com/Artificial-intelligence-in-insurance-is-the-topic-of-the-September-2023-conference-in-Ljubljana-articol-2,10,28-20468.htm
Tanggal Berita	2023-05-25
Sentimen	Positive

Artificial intelligence in insurance is the topic of the September 2023 conference in Ljubljana

25 May 2023 — Daniela GHETU

The Insurance Supervision Agency of Slovenia announces the international conference on September 11, 2023 which will focus on artificial intelligence and its role in the insurance industry. Registrations are opened online [here](#).

The [conference](#) entitled "**Artificial intelligence in insurance - evolution or revolution?**", will take place in Ljubljana, at the **Grand Hotel Union**.

Participants will be able to listen to reflections on what one of the most current developments of the moment, the rise of artificial intelligence (AI), means for insurance, which is considered a traditional industry.

The insurance industry needs a sufficient amount of quality data for its operation. With the advent of digitization, this data is literally lying on a tray for insurance companies. The data is now of better quality and more extensive than before. When we add machine learning to this huge amount of data, we arrive at the so-called artificial intelligence, which is already expanding into various areas of the insurance industry.

Judul	Munich Re Reveals Next-Gen AI-Powered Underwriting Solution
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Utilizing the AI Underwriting Solution
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/technology/munich-re-reveals-nextgen-ai-powered-underwriting-solution-447331.aspx
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Munich Re reveals next-gen AI-powered underwriting solution

New proposition is targeted at customer experience and insurer profitability



Reinsuring giant [Munich Re](#) has unveiled a next-generation AI-augmented underwriting solution, powered by the firm's Automation Solutions' new Predictor tech platform.

Utilizing the AI underwriting solution addresses several key challenges in today's market, including convenience, time, and intrusiveness. The platform leverages the combined prowess of both AI and data to improve customer experience, operational efficiency, risk selection, leading to growing profits for life and health insurers.

Predictor, which powers the solution, is also integrated with other automated Munich Re solutions like ALLFINANZ, SPARK, and NOVA. Through the proposition, the reinsurer handles the end-to-end process of AI model development, deployment, monitoring, management, and maintenance. Munich Re will also offer reinsurance on policies underwritten by these AI models as an optional service to further support insurers and provide alignment of interest and peace of mind.

LATEST NEWS



PROPERTY

Quoted home insurance prices hit five-year high – study



INSURANCE NEWS

Unveiling the winners of Brokers on MGAs 2023



INSURANCE NEWS

Judul	Microsoft chief says deep fakes are biggest AI concern
Nama Media	reuters.com
Newstrend	Regulating the AI
Halaman/URL	https://www.reuters.com/technology/microsoft-chief-calls-humans-rule-ai-safeguard-critical-infrastructure-2023-05-25/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Microsoft chief says deep fakes are biggest AI concern

By Diane Bartz ▾

May 26, 2023 4:01 AM GMT+7 · Updated 5 days ago



WASHINGTON, May 25 (Reuters) - Microsoft President Brad Smith said Thursday that his biggest concern around artificial intelligence was deep fakes, realistic looking but false content.

In a speech in Washington aimed at addressing the issue of how best to regulate AI, which went from wonky to widespread with the arrival of OpenAI's ChatGPT, Smith called for steps to ensure that people know when a photo or video is real and when it is generated by AI, potentially for nefarious purposes.

Judul	Climate Alliance Sounds Alarm on 'Political Attacks' on Insurers
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Net Zero Insurance Alliance
Halaman/URL	https://www.insurancejournal.com/news/international/2023/05/26/722338.htm
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Climate Alliance Sounds Alarm on 'Political Attacks' on Insurers

By Tommy Wilkes | May 26, 2023



REUTERS 

"Political attacks" are interfering with insurers' efforts to price climate risks, the Glasgow Financial Alliance for Net Zero said on Friday, after a wave of insurers quit an industry climate group following pressure in the United States.

"These political attacks are now interfering with insurers' independent efforts to price climate risk, which will harm policyholders, main street investors and local economies," a spokesperson for GFANZ, a United Nations-backed coalition of financial institutions launched by ex-Bank of England Governor Mark Carney, said in a statement.

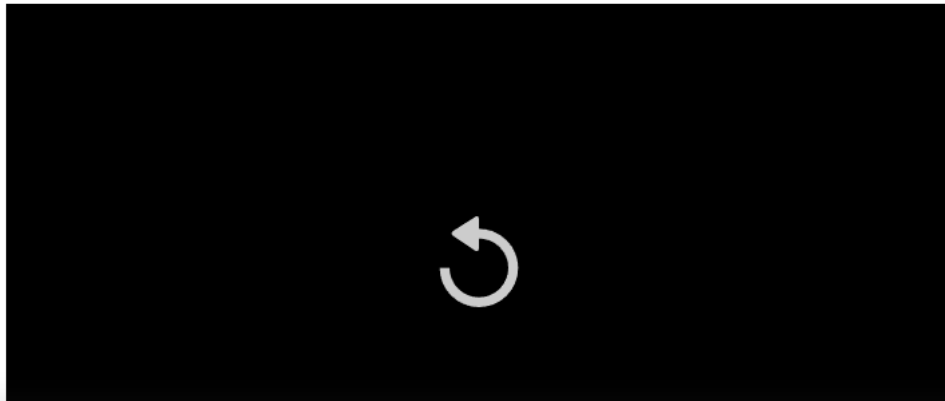
Allianz, AXA and SCOR, three of Europe's biggest insurance firms, on Thursday became the latest insurers to quit the Net-Zero Insurance Alliance following accusations from some U.S. Republican Attorneys General that they are violating antitrust laws.

Judul	TikTok tests AI chatbot 'Tako' in the Philippines
Nama Media	reuters.com
Newstrend	Open AI
Halaman/URL	https://www.reuters.com/technology/tiktok-testing-ai-chatbot-called-tako-research-firm-says-2023-05-25/
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

TikTok tests AI chatbot 'Tako' in the Philippines

By Josh Ye ▾

May 26, 2023 1:50 AM GMT+7 · Updated 5 days ago



- TikTok in early stages of exploring chatbot "Tako"
- Tako designed to help find 'entertaining and inspiring content'
- 'We're testing new ways to power search and discovery on TikTok'

HONG KONG, May 25 (Reuters) - Social media platform TikTok said on Thursday it is in the early stages of exploring a chatbot called "Tako" that can converse with users about short videos and help them discover content, and is conducting tests with select users in the Philippines.

Judul	Has your sponsor got the cash to implement net zero strategy
Nama Media	actuarialpost.co
Newstrend	Net Zero Strategy
Halaman/URL	https://www.actuarialpost.co.uk/article/has-your-sponsor-got-the-cash-to-implement-net-zero-strategy-22073.htm
Tanggal Berita	-
Sentimen	Positive



Articles - Has your sponsor got the cash to implement net zero strategy

LCP explores the challenges that sponsors of DB pension schemes may face when adopting a net-zero strategy, and considers how trustees can incorporate ESG considerations into their assessment of covenant strength. What is net-zero? In simple terms, achieving net-zero means that an organisation's total greenhouse gas ("GHG") emissions would be equal to or less than the GHG emissions it acts to remove from the environment.



By John Parnis England, Senior Consultant at LCP

Working towards net-zero does not only mean an organisation taking steps to drastically reduce its emissions – it means that any remaining GHG emissions should be balanced with an equivalent amount of carbon removal. This can, for example, be achieved by reforestation or through other technologies designed to directly extract CO2 from the atmosphere.

Net-zero strategies are now commonplace amongst many organisations, and particularly for large multinational companies.

Within these strategies are clear commitments to reduce emissions over set timeframes, often agreeing targets with agencies like the Science Based Targets initiative which is designed to provide companies with a clearly defined path to reduce GHG emissions in line with the goals set down by the Paris Agreement in 2015.

Less promises, more action?

Commitments for change are indeed a good start, but a sponsor's stakeholders (in particular investors and consumers) are now expecting action. The theme of implementation was key at the recent COP27 event held in Sharm El Sheikh in November 2022.